



हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्

CIN U20299DL 1986NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070
Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58 E-mail: mails@epch.com
Fax: +91-11-26135518 / 19 Web : www.epch.in

06-10 February 2024

Spring



IHGF DELHI FAIR

प्रेस विज्ञप्ति – पूर्वावलोकन (कर्टेन रेजर)

57 वां आईएचजीएफ मेला- स्प्रिंग 2024

भारत का दुनिया के सामने प्रदर्शन

6-10 फरवरी 2024; इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा

**16 हॉल और 900 स्थायी शोरूम सहित 3000 से अधिक प्रतिभागी अपने उत्पाद प्रदर्शित करेंगे;
100 से अधिक देशों के क्रेता होंगे शामिल; ज्ञान सत्र और रैंप शो प्रतिभागियों के अनुभव को
बेहतर बनाएंगे**

दिल्ली/एनसीआर - 05 फरवरी 2024 - हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद् (ईपीसीएच) द्वारा आयोजित आईएचजीएफ दिल्ली मेले का आगामी 57वां संस्करण 6 से 10 फरवरी 2024 तक इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा एक्सप्रेसवे में आयोजित किया जाएगा। इस संस्करण में भव्य व्यवस्थित देखने को मिलेगा। इस मेले में 16 विशाल हॉल हैं, जिनमें से प्रत्येक को होम, फैशन, लाइफस्टाइल, फर्निशिंग और फर्नीचर सहित 14 प्रमुख प्रदर्शन खंडों को समर्पित किया गया है। उत्पादों की विविध श्रृंखला में घरेलू सामान, घरेलू साज-सज्जा, फर्नीचर, उपहार और सजा-सज्जा उत्पाद, लैंप और प्रकाश व्यवस्था, क्रिसमस और उत्सव की साज-सज्जा, फैशन आभूषण और एसेसरीज, स्पा और बेलबीइंग उत्पाद, कालीन और गलीचे, बाथरूम सहायक उपकरण, उद्यान सहायक उपकरण, शैक्षिक खेल -खिलौने, हस्तनिर्मित कागज उत्पाद और स्टेशनरी, साथ ही चमड़े के बैग शामिल हैं।

ईपीसीएच के अध्यक्ष, श्री दिलीप बैद ने इस अवसर पर कहा, "दुनिया भर से खरीदारों की एक महत्वपूर्ण आमद के साथ, इस मेले में हमारे प्रदर्शक आगामी स्प्रिंग संस्करण को भारतीय हस्तशिल्प क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण मंच बनाने के लिए प्रतिबद्ध हैं। यह हमारे लक्ष्य-तीन गुना तीस तक- के अनुरूप है।" हस्तशिल्प और उपहार उत्पादों की एक नई श्रृंखला के साथ, सामूहिक रूप से ये उत्पाद और हमारे प्रदर्शक एक ही मंच पर विचारपूर्वक तैयार की गई अवधारणाओं और उत्पादों का एक पूरा स्पेक्ट्रम पेश करते हैं।" उन्होंने आगे कहा कि मेले का उद्घाटन श्रीमती दर्शना विक्रम जरदोश, कपड़ा और रेलवे राज्य मंत्री, भारत सरकार द्वारा किया जाएगा।

आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने कहा, "एक ही छत के नीचे हस्तशिल्प निर्यातकों के दुनिया के सबसे बड़े जमावड़े के रूप में लोकप्रिय आईएचजीएफ दिल्ली मेला हमारे जीवंत हस्तशिल्प क्षेत्र की क्षमता, ताकत, पैमाने और क्षमता को प्रदर्शित करता है। इसे सबसे विस्तृत और लोकप्रिय सोर्सिंग आयोजन बनाने के लिए हम लगातार प्रयास कर रहे हैं। हमारा मिशन विनिर्माण और निर्यात के विभिन्न पहलुओं को शामिल करना है, जिसमें उत्पादन क्षमता को बढ़ाना, गुणवत्ता बढ़ाना, डिजाइनों में नवीनता लाना, नए उत्पाद विविधताएं पेश करना और खरीदारों की बढ़ती संख्या से जुड़ने के लिए आउटरीच का विस्तार करना और उनकी विविध आवश्यकताओं को पूरा करना शामिल है। हमारे देश के भीतर बेजोड़ विविधता और विकल्पों का लाभ उठाते हुए, हम बड़े थोक विक्रेताओं और आयातकों की जरूरतों को पूरा करते हुए मेले में प्रतिभाग करने वाले लोगों के लिए प्राथमिक आपूर्तिकर्ता बनने की कोशिश कर रहे हैं।"

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर-स्प्रिंग 2024, रिसेप्शन कमेटी की अध्यक्ष श्रीमती प्रिया अग्रवाल ने इस अवसर पर बताया, “वर्षों से, मेले ने अपनी अंतरराष्ट्रीय पहुंच के माध्यम से उद्यमियों, निर्माताओं, निर्यातकों और कारीगरों के लिए बाजार संबंध बनाए हैं, साथ ही इस कार्य के लिए अपनी एक सशक्त पहचान भी हासिल की है। आयोजक के रूप में, स्प्रिंग 2024 की ओर, हम वैश्विक खरीदारों को एक ही छत के नीचे भारतीय प्रदर्शकों के सबसे बड़े समूह से मिलने और मजबूत, खुशनुमा और पारस्परिक रूप से लाभदायक संबंधों की शुरुआत करने के लिए एक अनुकूल व्यापार मंच प्रदान करने का प्रयास करते हैं।

अपनी बात को विस्तार देते हुए उन्होंने कहा, “हस्तशिल्प समूहों, उत्पादन केंद्रों और कारीगर गांवों के मजबूत प्रतिनिधित्व के साथ पूरे भारत से कुल मिलाकर 3000 से अधिक प्रदर्शक शामिल होंगे। सामूहिक रूप से, वे 2000 से अधिक नए उत्पाद और 300 से अधिक डिज़ाइन अभिव्यक्तियाँ प्रस्तुत करने वाले हैं। हॉल में प्रदर्शक बूथों के अलावा, आगंतुकों को इंडिया एक्सपो सेंटर के विभिन्न स्तरों पर स्थित प्रमुख निर्यातकों के 900 मार्ट/स्थायी शोरूम तक पहुंच प्राप्त होगी। क्रेता लाउंज और रिफ्रेशमेंट जोन के अलावा फैशन शो, पैनल चर्चा, ज्ञान सेमिनार जैसे अतिरिक्त आकर्षण शो प्रतिभागियों और आगंतुकों के लिए एक बेहतरीन अनुभव साबित होंगे।”

ईपीसीएच के वाइस चेयरमैन, श्री नीरज खन्ना ने बताया, “आईएचजीएफ दिल्ली मेला वैश्विक स्तर पर घर, जीवनशैली, फैशन, फर्निशिंग और फर्निचर बाजारों की मांग को पूरा करने की क्षमता, काबलियत के साथ सांस्कृतिक और शिल्प समृद्ध भारत को प्रस्तुत करने का प्रयास करता है। यही चीज़ पूरी दुनिया को नवीनतम भारतीय हस्तशिल्प उत्पादों के लिए प्रमुख ‘वन-स्टॉप सोर्सिंग प्लेटफॉर्म’ से स्रोत तक लाती है। इसलिए, मौजूदा खरीदारों को पूरा करने और नए खरीदारों को आकर्षित करने के लिए, छोटे और मध्यम निर्यातकों, कारीगर उद्यमियों और डिजाइनरों से लेकर भारत के अग्रणी निर्माता निर्यातकों तक प्रदर्शकों की भागीदारी शामिल रही है।

क्रेताओं के बारे में बोलते हुए उन्होंने आगे कहा, “दुनिया भर से खरीदार अपनी सोर्सिंग आवश्यकताओं के लिए आईएचजीएफ-दिल्ली मेले में आना पसंद करते हैं क्योंकि यह उत्कृष्ट उत्पाद रेंज, आकर्षक कीमतों, विभिन्न किस्मों, विशिष्ट गुणवत्ता और नई प्रोडक्ट लाइन के साथ अग्रणी भारतीय निर्माताओं के लिए एक विशेष जुड़ाव उपलब्ध कराता है।”

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक, श्री आर. के वर्मा ने बताया कि मेले को विस्तृत प्रचार प्रसार देने के लिए ने हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद ने व्यापक प्रचार अभियान चलाया है इसमें मेले को अंतरराष्ट्रीय मैगजीन, उनके डिजिटल प्रकाशनों, ऑनलाइन पोर्टल्स, बेब बैनर और सोशल मीडिया में व्यापक रूप से कवर किया गया है। इसके अलावा भारतीय दूतावासों ने अपने-अपने देशों में खरीदारों और आयातकों को निमंत्रण दिया। मेले को डिजिटल प्रकाशनों और सोशल मीडिया में व्यापक रूप से कवर किया गया है। शो में आने वाले आगंतुकों की प्रोफाइल में दुनिया भर से विदेशी खरीदार शामिल हैं, जिनमें थोक विक्रेता, वितरक, चैन स्टोर, डिपार्टमेंटल स्टोर, खुदरा विक्रेता, मेल-ऑर्डर कंपनियां, ब्रांड मालिक, खरीद घर और डिजाइनर और ट्रेंड फोरकास्टर्स के अलावा खरीद प्रतिनिधि और घरेलू वॉल्यूम खरीदार शामिल हैं।

100 से अधिक देशों से विदेशी खरीदार ने आने के लिए रजिस्ट्रेशन करा लिए हैं इनमें अल्बानिया, अल्जीरिया, अर्जेंटीना, ऑस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, अजरबैजान, बहरीन, बेल्जियम, बोलीविया, ब्राजील, कनाडा, चिली, चीन, कोलंबिया, साइप्रस, डेनमार्क, मिस्र, फिनलैंड, फ्रांस, जर्मनी, ग्रीस, हांगकांग, हंगरी, इंडोनेशिया, ईरान, इस्लामिक गणराज्य इराक, आयरलैंड, इज़राइल, इटली, जापान, जॉर्डन, कजाकिस्तान, केन्या, कोरिया गणराज्य, कुवैत, लेबनान, मलेशिया, मॉरीशस, मैक्सिको, नीदरलैंड, न्यूजीलैंड, नॉर्वे, ओमान, पैराग्वे, पेरू, फिलीपींस, पोलैंड, पुर्तगाल, कतर, रोमानिया, रूस, सऊदी अरब, सिंगापुर, स्लोवाकिया, दक्षिण अफ्रीका, स्पेन, स्वीडन, स्विट्जरलैंड, ताइवान, ताजिकिस्तान, तंजानिया, थाईलैंड, तुर्की, यूक्रेन, संयुक्त अरब अमीरात, यूनाइटेड किंगडम, संयुक्त राज्य अमेरिका, वेनेजुएला, वियतनाम और कई अन्य देशों के लोगों, खरीददारों ने मेले में आने के लिए पहले से पंजीकरण करा लिया है।

कंपनियों/डिपार्टमेंटल स्टोर्स के जिन प्रतिनिधियों ने पहले ही शो में आने की पुष्टि कर दी है, उनमें अर्जेंटीना के सागरदा माद्रे; ऑस्ट्रेलिया के एम्बैंक, सेरेनेड लेदर, एड्रियाटिक फर्निचर इंपोर्ट्स प्राइवेट लिमिटेड; ऑस्ट्रिया की एक्स एक्स एक्स लुटज़; ब्राजील की फैंसी होम कलेक्शन, ली एंड लुईस, बेल्जियम; वेस्टविंग; कनाडा की नेमकोर इंक, अर्बन गिफ्ट्स; चिली की एक्ससोरियोस बांस; डेनमार्क की वेस्टर्न इंटरनेशनल कंपनी एलएलसी, मैडम स्टोल्ज़; मिस्र की महल्लाटेक्स; फिनलैंड की एल-फैशन ग्रुप ओए; फ्रांस की रूबेंस डेकोरेशन्स, बेड एंड फिलॉस्फी; जर्मनी की केएचजी जीएमबीएच एंड कंपनी केजी, मैसिमोएबेल24 जीएमबीएच;

ग्रीस की इलिस होमस; इटली की ले केस ले कोसे; जापान की कोवा कंपनी लिमिटेड; मेक्सिको की गैलेरियास एल ट्रायफो; नीदरलैंड्स की मैनी भाड़ा बीपी- फीनिक्स इंपोर्ट्स; न्यूजीलैंड की कैथी पोप ज्वेलरी; कतर की लिवान फर्नीचर; रूस की रेते होम; सऊदी अरब की कैसर अल सराया फर्निचर कंपनी;सिंगापुर की किटन काफ़र्ट्स; स्पेन की केव होम; यूएई की लैंडमार्क ग्रुप - होम बॉक्स, द होम एलएलसी; यूनाइटेड किंगडम की वोमैक ऑफ़ बावट्री, कोच हाउस; अमरीका की मॉडर्न डे एक्सेंट, फर्निचर क्लासिक्स; शामिल हैं। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर.के. वर्मा ने बताया इसके अलावा वियतनाम की जियोवानी ग्रुप जेएससी, और कई अन्य देशों की कंपनियों ने पहले ही शो में अपनी अपने प्रतिभाग की पुष्टि कर दी है।

अपनी बात को विस्तार देते हुए श्री वर्मा ने बताया कि इसके अलावा, शो ने अपने पिछले कुछ संस्करणों से प्रसिद्ध घरेलू कंपनियों के लिए भी बड़ी मात्रा में खुदरा खरीदारी के लिए एक विकल्प उपलब्ध करा दिए हैं। आईएचजीएफ दिल्ली मेला ने भारत में तेजी से बदलते खुदरा परिदृश्य का स्वागत किया है साथ ही क्रेताओं को सुविधा प्रदान की है। नए सिरे से खरीदारी की गतिशीलता और अंतरराष्ट्रीय डिजाइन और प्रीमियम उत्पादों की खोज के कारण, आर्चीज़, बाज़ार, डीएलएफ ब्रांड्स प्राइवेट लिमिटेड, फैब इंडिया, फर्न्स एन पेटल, होम सेंटर, मिनिस्सो लाइफस्टाइल, नीलकमल, न्यूमेरो यूनो क्लोदिंग लिमिटेड, प्योर होम एंड लिविंग प्राइवेट लिमिटेड, रिलायंस रिटेल, शॉपर्स स्टॉप, टाटा ट्रेट लिमिटेड, वेस्टिन आदि ब्रांड्स और कंपनियों सहित प्रमुख भारतीय खुदरा/ऑनलाइन ब्रांडों के आगंतुकों का चहेता सोर्सिंग स्थल बन गया है। उन्होंने आगे कहा प्रमुख स्टोर्स का प्रतिनिधित्व करने वाले बाइंग कंसल्टेंट्स जैसे एल्डी, ऑस्ट्रेलिया बीएचपी, ऑस्ट्रिया; बडेमेयर, ब्राज़ील; वानस्पतिक, फ़्रांस; आइचोल्डज़ बी.वी., नीदरलैंड्स; होमला, पोलैंड; ग्रुपो एरिक, स्पेन; कोच हाउस, कासा कलेक्टिव लिमिटेड यूनाइटेड किंगडम; अमेज़न, बिग लॉट्स, वॉलमार्ट, यूएसए और कई अन्य ने शो में अपनी प्रतिभाग की पुष्टि की है।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के वर्मा ने बताया कि ईपीसीएच दुनिया भर के विभिन्न देशों में भारतीय हस्तशिल्प निर्यात को बढ़ावा देने और उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प उत्पादों और सेवाओं के एक विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में विदेशों में भारत की छवि और होम,जीवनशैली,कपड़ा, फर्नीचर और फैशन आभूषण और सहायक उपकरण के उत्पादन में लगे क्राफ्ट क्लस्टर के लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के जादू की ब्रांड इमेज बनाने के लिए जिम्मेदार एक नोडल संस्थान है। इस अवसर पर ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर के वर्मा ने बताया कि वित्तीय वर्ष 2022-23 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 30019.24 करोड़ रुपये (3728.47 मिलियन डॉलर) रहा।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री आर.के.वर्मा, कार्यकारी निदेशक- ईपीसीएच-

+91-9810697868



हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्

CIN U20299DL 1986NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070
Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58
Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com
Web : www.epch.in

06-10 February 2024

Spring



IHGF DELHI FAIR

PRESS RELEASE – CURTAIN RAISER

57th IHGF Delhi Fair – SPRING 2024

SHOWCASING INDIA TO THE WORLD

6th– 10th February 2024; India Expo Centre, Greater Noida

Show composition of 3000+ Exhibitors in 16 Halls including 900 Permanent Showrooms;
Buyer from over 100 countries; Knowledge Sessions and Ramp Shows to make
experience wholesome

Delhi/NCR – 05th February 2024 - The upcoming 57th edition of IHGF Delhi Fair, organized by the Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH), is scheduled from 6th to 10th February 2024 at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida Expressway. This edition boasts of a meticulously organized layout featuring 16 expansive halls, each dedicated to one of the 14 prominent display segments, including Home, Fashion, Lifestyle, Furnishing, and Furniture. The diverse array of offerings encompasses housewares, home furnishings, furniture, gifts and decor, lamps and lighting, Christmas and festive decorations, fashion jewellery and accessories, spa and wellness products, carpets and rugs, bathroom accessories, garden accessories, educational toys and games, handmade paper products and stationery, as well as leather bags.

Mr. Dileep Baid, Chairman, EPCH shared, “With a significant influx of buyers from around the world, our exhibitors at this fair are committed to make the upcoming Spring edition a pivotal platform for the Indian handicraft sector, aligning with our goal of ‘Teen Guna Tees Tak’. With a new range of handicrafts and gifts products, collectively they offer a full spectrum of thoughtfully curated concepts and products at a single platform.” He further added that fair will be inaugurated by Smt. Darshana Vikram Jardosh, Minister of State for Textiles and Railways, Govt. of India.

Dr. Rakesh Kumar, Chairman, IEML said, “IHGF Delhi Fair, popular as the world’s largest congregation of handicraft exporters under one roof, showcases the capability, strength, scale and potential of our vibrant handicrafts sector. Constantly striving to make it the most visited sourcing show, our mission encompasses various facets of manufacturing and export, including scaling up production capacities, enhancing quality, innovating designs, introducing new product variations, and expanding outreach to connect with an increasing number of buyers, meeting their diverse requirements. Capitalizing on the unmatched diversity and choices within our country, we aspire to become the primary suppliers to attendees at the fair, catering to the needs of large wholesalers and importers.”

Mrs. Priya Agarwal, President, IHGF Delhi Fair-Spring 2024, Reception Committee, further informed, “Over the years, the fair has created market linkages for entrepreneurs, manufacturers, exporters and artisans through its international reach, and has gained an identity of its own for enabling this. As organisers, towards Spring 2024, we strive to offer a conducive business platform for global buyers to meet the largest group of Indian exhibitors under one roof, and initiate strong, happy and mutually beneficial relationships.”

She further added, “In all, there will be over 3000+ exhibitors drawn from pan India with strong representation from handicraft clusters, production hubs and artisan villages. Collectively, they present 2000+ new products and 300+ design expressions. Besides exhibitor booths in the halls, visitors will have access to the 900 Marts/permanent showrooms of leading exporters, located on various levels of the India Expo Centre. Added attractions like Fashion Shows, Panel Discussions, Knowledge Seminars, besides Buyer Lounges and Refreshment Zones would make attending the show a truly wholesome experience”.

Mr. Neeraj Khanna, Vice Chairman II, EPCH, informed, “IHGF Delhi Fair endeavours to present the culturally and craft rich India with its ability, capacity and competence to cater to home, lifestyle, fashion, furnishing and furniture markets globally. And this is precisely what brings the entire world to source from world’s prime ‘one-stop sourcing platform for the newest and most innovative Indian handicraft products. Hence, to cater to existing buyers and draw new ones, the participation has been all inclusive with exhibitors ranging from small & medium exporters, artisan entrepreneurs and designers, to India are leading manufacturer exporters.”

Speaking about buyer, he further added “Buyers from across the globe prefer to visit IHGF-Delhi Fair for their sourcing requirements because it is an exclusive connect to leading Indian manufacturers with an exquisite product range, attractive prices, different varieties, distinct quality and new product lines.

Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH said in order to give wide publicity, the Council has undertaken extensive promotion and publicity campaign all across the globe through digital advertisements in international magazines, their digital publications, online portals, web banners etc. Further, Indian Embassies extended invitation to buyers and importers in their respective countries. The fair has been widely covered in digital publications and social media. Visitors profile to the show includes overseas buyers from across the globe comprising wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail-order companies, brand owners, buying houses and designers and trend forecasters besides buying representatives and domestic volume buyer.”

Overseas buyers from over 100 countries including Albania, Algeria, Argentina, Australia, Austria, Azerbaijan, Bahrain, Belgium, Bolivia, Brazil, Canada, Chile, China, Colombia, Cyprus, Denmark, Egypt, Finland, France, Germany, Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Iran, Islamic Republic of Iraq, Ireland, Israel, Italy, Japan, Jordan, Kazakhstan, Kenya, Republic of Korea, Kuwait, Lebanon, Malaysia, Mauritius, Mexico, Netherlands, New Zealand, Norway, Oman, Paraguay, Peru, Philippines, Poland, Portugal, Qatar, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Tajikistan, Tanzania, Thailand, Turkey, Ukraine, United Arab Emirates, United Kingdom, United States of America, Venezuela, Vietnam and many more have pre-registered to visit the fair.

Representatives from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show include Sagrada Madre, Argentina; Ambanc, Serenade Leather, Adriatic Furniture Imports Pty Ltd, Australia; XXXLutz, Austria; Fancy Home Collection, Lee & Lewis, Belgium;

Westwing, Brazil; Nemcor Inc, Urban Gifts, Canada; Accesorios Bamboo, Chile; Western international co llc, Madam Stoltz, Denmark; Mahallatex, Egypt; L-Fashion Group Oy, Finland; Rubens Decoration, Bed and Philosophy France; KHG GmbH & Co KG, Massivmoebel24 GmbH, Germany; Ilis Home, Greece; Le case le cose, Italy; Kowa Company Limited, Japan; Galerias El Triunfo, Mexico; Mani Bhadra BV - Phoenix Import, The Netherlands; Cathy Pope Jewellery, New Zealand; Liwan Furniture, Qatar; Rete Home, Russia; Qasser Al Saraya Furniture Company, Saudi Arabia; Kinton Carfts, Singapore; Kave Home, Spain; Landmark Group - Home Box, Lulu Hyper market, The Home LLC, UAE; Womacks of Bawtry, Coach House, United Kingdom; Modern Day Accents, Furniture Classics, United States of America; Giovanni Group JSC, Vietnam and many more have already confirmed their visit to the show as informed Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

Mr. Verma, further updated that besides, the show, since its past few editions has opened its gates to volume retail buying from renowned domestic players. Welcoming and facilitating the fast changing retail landscape in India fuelled by renewed buying dynamics and quest for international designs and premium products, IHGF Delhi Fair continues to host visitors from major Indian Retail/online brands including Archies, Bazaar, DLF Brands Pvt., Ltd, Fab India, Ferns N Petal, Home Centre, Miniso Lifestyle, Nilkamal, Numero Uno Clothing Ltd, Pure Home & Living Pvt. Ltd, Reliance Retail, Shoppers Stop, Tata Trent Ltd, Westin etc. and many more. He further added, Buying Consultants representing major stores like Aldi, Australia; BHP, Austria; Buddemeyer, Brazil; Botanic, France; Eichholtz BV, Netherlands; Homla, Poland; Grupo Erik, Spain; Coach House, CASA Collective Ltd. United Kingdom; Amazon, Big Lots, Walmart, USA and many more have confirmed their visit to the show.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and crafts persons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2022-23 was Rs. 30,019.24 Crores (US \$ 3,728.47 Million) informed by Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information please contact:

Mr. R. K. Verma, Executive Director – EPCH
+91-9810697868

Encl: Hindi, English with photos



Photo 1, 2 & 3 – Mr. Dileep Baid, Chairman-EPCH & Dr Rakesh Kumar, Chairman-IEML addressing press & media during Press Meet – Curtain Raiser of 57th edition of IHGF Delhi Fair held today at India Expo Centre, Greater Noida. Also seen Ms. Priya Agarwal, President, IHGF Delhi Fair Spring'24 Reception Committee, Mr. Raj Kumar Malhotra, Chairman-EPCH and Mr. R. K. Verma, Executive Director - EPCH.



Photo 4 – Ms. Priya Agarwal, President, IHGF Delhi Fair Spring'24 Reception Committee addressing press & media during Press Meet – Curtain Raiser of 57th edition of IHGF Delhi Fair held today at India Expo Centre, Greater Noida.



PHOTO – 5 & 6 - Overview of 57th IHGF Delhi Fair Spring'24 - Construction is in full swing at India Expo Mart, Greater Noida.