हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद CIN U20299DL 1986NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070
Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58
Fax: +91-11-26135518 / 19
E-mail: mails@epch.com
Web : www.epch.in

KHILONA
India Toys & Games Fair
INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA EXPRESSWAY, DELHI NCR

प्रेस विज्ञप्ति- दूसरा दिन

खिलौना- टॉयज एंड गेम्स फेयर 2023- दूसरा संस्करण

18 से 20 अगस्त 2023; इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा

खिलौना - इंडिया टॉयज एंड गेम्स में आने वाले अंतर्राष्ट्रीय खरीद प्रतिनिधिमंडल घरेलू थोक खुदरा विक्रेताओं, खिलौना संग्राहकों व्यापार आगंतुकों और उत्साही क्रेताओं ने इस आयोजन के लिए आयोजकों की सराहना की

'मेड इन इंडिया टॉयज इंस्पायरिंग क्रिएटिविटी एंड एनकरेजिंग न्यू-एज इनोवेशन' विषयक पैनल चर्चा में आगंतुकों की भारी उपस्थिति

ग्रेटर नोएडा / दिल्ली एनसीआर - 19 अगस्त 2023 - खिलौना-इंडिया टॉयज एंड गेम्स फेयर का दूसरा संस्करण 18 से 20 अगस्त 2023 तक इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा एक्सप्रेसवे में आयोजित किया जा रहा है, जिसमें कई व्यापारिक आगंतुक और प्रदर्शक स्टॉल आकर्षक उत्पादों के प्रतिभाग कर रहे हैं।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) के अध्यक्ष श्री दिलीप बैद ने बताया कि "पहले दो दिनों के दौरान अच्छी संख्या में खरीदारों ने मेलों का दौरा किया और भारत में बने खिलौनों और खेलों, विशेष रूप से कलेक्टेबल वस्तुओं, टिकाऊ और प्रौद्योगिकी आधारित उत्पादों की सोर्सिंग में अपनी रुचि साझा की। उन्होंने इस बात की खुशी जाहिर की कि इस आयोजन में देखने, सीखने, अनुभव करने और प्राप्त करने के लिए बहुत कुछ है। इसके साथ ही उन्होंने प्रसन्नता जताई कि इस तरह का सेक्टोरल शो आयोजित किया गया। आयोजन में रोबोटिक्स, नए स्टार्ट-अप के उत्पाद, विरासत ओर पारंपरिक खिलौने, युवा समूहों से जुड़े खिलौने और सीखने और थेरेपी वाले खिलौनों ने कई लोगों को आकर्षित किया"।

ईपीसीएच के उपाध्यक् (द्वितीय) डॉ. नीरज खन्ना ने कहा, "हैम्लेज़ (खरीद और सोर्सिंग टीम), अमेज़ॅन, लुलु इंटरनेशनल मॉल, रिलायंस रिटेल, आईकेईए, स्केचर्स और आईटीसी समूह के खरीदारों के एक प्रतिनिधिमंडल ने खिलौना-इंडिया टॉयज एंड गेम्स मेले का दौरा किया और प्रदर्शकों के साथ व्यापार किया। इन ब्रांडों की क्रय-टीम शो से खुश और संतुष्ट थी और इस पैमाने पर इस मेले के आयोजन के लिए ईपीसीएच के प्रयास की सराहना की।

आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने साझा किया, "प्रत्यक्ष खरीदारों और ब्रांड प्रतिनिधियों के अलावा, मेले में खिलौना संग्राहकों और उत्साही लोगों को बहुत पुरानी यादों और उत्साह के साथ स्टालों पर आते देखा जा रहा है। जहां पुराने ज़माने की विरासत गुड़िया और हाथ से बने यंत्रीकृत खिलौने लोगों का ध्यान आकर्षित कर रहे हैं,

वहीं लघु खिलौने और संग्राहक मॉडल को भी बहुत से खरीदार मिल रहे हैं। प्रौद्योगिकी और डिजाइन नवाचार वाले खिलौने भी लोगों का ध्यान खींच रहे हैं, इन खिलौनों के खंडों को मौलिकता बरकरार रखते हुए नया रूप दिया जा रहा है - यह सब छवि को सुदृढ़ करने और समुचित वैश्विक उपस्थिति के लिए आवश्यक है।"

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक, श्री आर के वर्मा ने इस मौके पर बताया, “उद्योग के विकास और भविष्य के विकास के लिए ज्ञान, जागरूकता और आगे का रास्ता महत्वपूर्ण है। भारतीय खिलौने और गेम्स क्षेत्र अपनी विशाल अंतरराष्ट्रीय बाजार पहुंच और विस्तार की ओर बढ़ रहा है। इस क्षेत्र और विकास को गति देने के लिए विशेष रूप से एक पैनल चर्चा का आयोजन किया गया है। 'मेड इन इंडिया टॉयज इंस्पायरिंग क्रिएटिविटी एंड एनकरेजिंग न्यू-एज इनोवेशन' विषयक इस पैनल चर्चा में आज प्रख्यात वक्ताओं और डोमेन विशेषज्ञों ने प्रतिभाग किया, जिन्होंने भविष्य के लिए एक सामूहिक दृष्टिकोण की दिशा में विशेषज्ञता और ज्ञान साझा करने का प्रस्ताव रखा। इसमें खिलौने और खेल निर्माताओं और हितधारकों ने बड़ी संख्या में भाग लिया।'

भारतीय खिलौना उद्योग वैश्विक स्तर पर सबसे तेजी से बढ़ने वाले उद्योगों में से एक है, जिसके 2028 तक 3 बिलियन डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है। यह 2022-28 की अवधि में 12% की सीएजीआर से बढ़ रहा है। घरेलू बाज़ार का आकार वर्तमान में अनुमानित मूल्य 1.5 बिलियन अमरीकी डॉलर है। भारत का खिलौना निर्यात वर्ष 2018-19 में 203.42 मिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर 2022-23 में 325.72 मिलियन अमेरिकी डॉलर पहुंच गया है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:
श्री आर.के.वर्मा, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच
+91-9810679868

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद CIN U20299DL 1986NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58
Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com
Web : www.epch.in

KHILONA
India Toys & Games Fair
INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA EXPRESSWAY, DELHI NCR

PRESS RELEASE – DAY 2

2nd Khilona-India Toys & Games Fair 2023

18th -20th August 2023; India Expo Centre, Greater Noida

International Buying Delegations, domestic volume retailers, toy collectors and enthusiasts among business visitors at Khilona - India's toys & games, commend organisers on show

PANEL DISCUSSION ON 'MADE IN INDIA TOYS INSPIRING CREATIVITY AND ENCOURAGING NEW-AGE INNOVATION' WELL ATTENDED

Greater Noida/ Delhi NCR– 19th August 2023 – The 2nd edition of Khilona-India Toys & Games Fair being held from 18th to 20th August 2023 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida Expressway is seeing many business visitors and exhibitor stalls catering to them with engaging products.

"Buyers in good numbers visited the fairs during the first two days and shared their interest in sourcing made in India toys & games, especially collecter's items, sustainable lines and technology backed products. They have expressed their happiness at having a sectoral show with so much to see, learn, experience and source from. Robotics, products from new start-ups, heritage toys, younger group toys and learning & therapy toys attracted many," informed Mr. Dileep Baid, Chairman, EPCH. Dr. Neeraj Khanna, Vice Chairman II, EPCH, added, "a delegation of buyers from Hamleys (buying and sourcing team), Amazon, Lulu International Mall, Reliance Retail, IKEA, Skechers and ITC group visited Khilona-India Toys & Games Fair and did business with the exhibitors. The buying team of these brands were happy and satisfied with the show and appreciated EPCH's effort for organising this fair at this scale".

Dr. Rakesh Kumar, Chairman, IEML shared, "besides direct buyers and brand representatives, the fair is seeing toy collectors and enthusiasts visiting the stalls with a lot of nostalgia and enthusiasm. While heritage dolls and handmade mechanised toys from yesteryears get their share of attention, miniature toys and collectors models are finding many takers. Thanks to technology and design innovation, these segments of toys are getting their facelifts, while retaining originality - all for image enhancement and a well-deserved global presence."

Mr. R K Verma, Executive Director, EPCH, further informed, "knowledge, awareness and the way forward are significant for growth and futuristic development of industry. The Indian toys & games sector is heading towards its quantum international market reach and expansion. Specifically tailored for this sector, a Panel Discussion on 'Made in India Toys Inspiring Creativity and Encouraging New-Age Innovation' was held today with eminent speakers and domain experts who brought forth expertise and knowledge sharing towards a collective vision for the future. This was well attended by toys & games manufacturers and stakeholders."

The Indian toy industry is among the fastest-growing globally, projected to reach $ 3 billion by 2028, growing at a CAGR of 12% between 2022-28. Domestic market size currently stands at an estimated value of $ 1.5 billion. India's Toy Exports witnessed an increase from US$ 203.42 million in 2018-19 to US$ 325.72 million in 2022-23.

For more information, please contact:
MR. R K VERMA, EXECUTIVE DIRECTOR, EPCH
+91-9810679868

Encl: Hindi, English with Photos

PHOTO 1: OVERSEAS BUYERS TRANSACTING BUSINESS KHILONA'23 – INDIA TOYS & GAMES FAIR'23 STARTED TODAY AT INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA

PHOTO 2: GLIMPSES OF PANEL DISCUSSION HELD ON MADE IN INDIA TOYS INSPIRING CREATIVITY AND ENCOURAGING NEW-AGE INNOVATION' DURING KHILONA'23 – INDIA TOYS & GAMES FAIR'23 TODAY AT INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA.