



प्रेस विज्ञप्ति- 28 जून, 2023

17वां भारतीय फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज़ शो, 200 प्रदर्शकों को दुनिया भर के खरीदारों के साथ आमने-सामने लाने के बाद संपन्न हुआ

तीन दिवसीय आयोजन क्रेताओं-विक्रेताओं की बातचीत, क्षेत्रीय डिस्प्ले, रैंप शो, पुरस्कार और सम्मान समारोह के साथ सफलतापूर्वक संपन्न

315 करोड़ रुपये की बिजनेस पूछताछ की गई

ग्रेटर नोएडा दिल्ली-एनसीआर- 28 जून, 2023 – "2030 तक हस्तशिल्प निर्यात में तीन गुना बढ़ोतरी हासिल के हमारे लक्ष्य 'तीन गुना, तीस तक'- को पाने की दिशा में प्रत्येक शो के साथ हम एक प्रगतिशील कदम आगे बढ़ाते हुए भारतीय हस्तशिल्प क्षेत्र को और अधिक टिकाऊ और उत्पादक बनाने की ओर बढ़ रहे हैं। कारीगरों के साथ ही उत्पादन की आधारभूत संरचनाओं के विस्तार, कम समय में ऑर्डर लेने से डिलिवरी करने और पर्यावरण के अनुकूल और टिकाऊ प्रक्रियाओं के साथ हम आईएचजीएफ दिल्ली फेयर और आईएफजेएस जैसे प्रमुख बिजनेस प्लेटफॉर्म पर अपने खरीदारों से अधिक बिजनेस पाने में सक्षम होंगे। हमारी रणनीति अपने विशिष्ट उत्पादों के साथ आगे बढ़ने और हमारे ग्राहकों को उनके साथ बढ़ने में मदद करने की होगी। हम अंतरराष्ट्रीय बाजारों के लिए अपने चुनिंदा उत्पादों की ब्रांडिंग पर भी ध्यान देंगे।"

आईएफजेएस का यह संस्करण तीन दिवसों के बाद संपन्न हुआ। भारत से व्यापार के अवसरों और सोर्सिंग का पता लगाने के लिए 58 देशों से कुल 1293 व्यापार आगंतुक आए। मेले में रु. 315 करोड़ की व्यावसायिक पूछताछ हुई। प्रदर्शन पर फैशन आभूषणों के साथ एक अच्छी तरह से फैली हुई उत्पाद श्रृंखला थी; अर्ध-कीमती आभूषण; बेल्ट और बटुए; हैंड बैग और पर्स; फैशन के सामान; सिर और बालों का सामान; स्टोल और स्कार्फ; शॉल; कशीदाकारी, मनके और अनुक्रमित सहायक उपकरण; फैंसी जूते; कारीगर परिधान; सुरक्षात्मक पहनावा; और इनसे जुड़ी चीजें शामिल रहीं।

पांच डिस्प्ले कैटेगरी में अपने उत्पादों के साथ करीब 200 प्रदर्शकों ने क्षेत्रीय कारीगरों और उद्यमियों ने आईएफजेएस में अपने नए और भिन्न उत्पादों का प्रदर्शन किया और ऑर्डर, एनकाइरी के साथ अब इस मेले के बाद फॉलो अप के साथ लौटने के लिए तैयार हैं। अब वे इस मेले के अगले संस्करण आईएफजेएस'24 का इंतजार कर रहे हैं।

ईपीसीएच के महानिदेशक और आईईएमएल के चेयरमैन डॉ. राकेश कुमार ने कहा, "ईपीसीएच का प्रत्येक शो उत्पादकों के साथ खरीदारों के अहम जुड़ाव और उसके बाद की विकास यात्रा के महत्वपूर्ण पहलू पर फोकस करता है। इस शो ने हमें भारत को एक भरोसेमंद सोर्सिंग बेस के रूप में देखने वाले कई नए ग्राहक दिए हैं। हमारे ग्राहकों ने अपना बिजनेस कर लिया है और ईपीसीएच के व्यापार मंच को अपने अगले बिजनेस के मंच के रूप में चिह्नित कर लिया है।"

ऑस्ट्रेलिया की एक आयातक जेन, जो रिसॉर्ट वियर और अलंकृत परिधान के लिए यहां आई थी, ने कहा, वह "एक्सेसरीज की तलाश" में थीं क्योंकि वे आकर्षक लग रहे थे और उनके बाजार में लोकप्रिय स्वाद के अनुरूप थे। उन्हें डिस्प्ले सरल लगा क्योंकि हर चीज़ दृढ़ना आसान था। जापान के किमिको ने फैशन एक्सेसरीज के खरीदार के रूप में महसूस किया कि कई प्रदर्शकों ने चुनने के लिए कई विशिष्टताओं की पेशकश की है और भविष्य के लिए एक नई उत्पाद श्रेणी पर भी विचार किया है। स्पेन से एक खरीदार कारमैन ने कहा, "मैं यहां बैग्स, सूती और सिल्क स्कार्फ, फैशन एक्सेसरीज, काफ्तान और अन्य परिधानों के लिए हूँ। भारत हमें प्रेरित करता है और उत्पादक हमें अच्छे डिजाइन और उत्पाद देते हैं।"

जैतीना, ऑस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, बेल्जियम, ब्राजील, बुल्गारिया, कनाडा, चिली, कोलंबिया, डेनमार्क, मिस्र, फ्रांस, जर्मनी, घाना, ग्रीस, हंगरी, इज़राइल, इटली, जापान, जॉर्डन, केन्या, कुवैत, लेबनान, लीबिया, लिथुआनिया, मॉरीशस, मैक्सिको, नीदरलैंड, न्यूजीलैंड, ओमान, फिलिस्तीन, पनामा, पेरू, पोलैंड, पुर्तगाल, कतर, रूस, सऊदी अरब, सिंगापुर, दक्षिण अफ्रीका, दक्षिण कोरिया, स्पेन, स्वीडन, स्विट्जरलैंड, ताइवान, तुर्की, संयुक्त अरब अमीरात, यूनाइटेड किंगडम, संयुक्त राज्य अमेरिका, उरुग्वे, वियतनाम और कई अन्य जगहों से खरीदार शामिल हुए हैं, श्री अमित जैन, अध्यक्ष, स्वागत समिति आईएफजेएस'23।

आईएफजेएस वो अनोखा मेला है जो खरीदारों को सिर से पैर तक के फैशन उत्पादों और फैशन ज्वेलरी के साथ साथ परिधानों के एक्सेसरीज को सोर्स करने के लिए आकर्षित करता है। इस संस्करण ने सस्टेनबिलिटी, युवा उद्यमियों, महिलाओं के नेतृत्व वाले निर्यात प्रतिष्ठानों और ईपीसीएच के एकीकृत डिजाइन-विकास कार्यक्रम के नतीजों पर भी फोकस किया।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आरके वर्मा ने कहा, "इंडियन फैशन ज्वेलरी कीमतों में प्रतिस्पर्धी है, डिजाइन में विशिष्ट है और ये हमारी संस्कृति और परंपराओं की प्रतिबिम्ब हैं। ये अंतरराष्ट्रीय बाजारों के ट्रेंड और ग्राहकों की पसंद के अनुरूप हैं। हम अंतरराष्ट्रीय क्षमताओं के साथ मेल करने के लिए अपने उत्पादों की सूक्ष्मता, फिनिश और प्रस्तुतिकरण पर काम कर रहे हैं ताकि अपनी काबिलियत को अन्य देशों के अपने प्रतिस्पर्धियों के बराबर बना सकें।"

इस शो में शामिल हुए गणमान्य लोगों में भारत सरकार के वाणिज्य और उद्योग मंत्री में आर्थिक सलाहकार सुश्री रेणु लता थीं, उन्होंने कारीगरों से बातें भी कीं। इस दौरान उन्होंने कारीगरों के उत्पादों और उनकी कारीगरी की प्रशंसा की और उन्हें बाजार में अपनी पहुंच और बढ़ाने के लिए डिजाइन विकास पर अधिक फोकस करने के लिए प्रोत्साहित किया।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईसीपीएच) भारत से हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और होम, लाइफस्टाइल, टेक्सटाइल, फर्नीचर और फैशन ज्वेलरी व एक्सेसरीज के उत्पादन में देश के विभिन्न क्राफ्ट क्लस्टर में लगे लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के जादू की ब्रांड छवि बनाने वाले एक नोडल एजेंसी है। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आरके वर्मा ने बताया, "साल 2022-23 के दौरान हस्तशिल्प का कुल निर्यात 30,019.24 करोड़ रुपये (3,728.47 मिलियन अमेरिकी डॉलर) और इसी अवधि के दौरान फैशन ज्वेलरी व एक्सेसरीज का निर्यात 1854.97 करोड़ रुपये (230.39 मिलियन अमेरिकी डॉलर) का हुआ।"

विस्तृत जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री आर के वर्मा, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच

+91- 9810697868

www.ifjas.in



INDIAN FASHION JEWELLERY & ACCESSORIES SHOW JUNE 26-28, 2023 17TH EDITION

PRESS RELEASE – 28th June 2023

17th Indian Fashion Jewellery & Accessories Show, concludes after bringing 200 exhibitors face to face with buyers from across the world

Signs off with successful Buyer-Seller interactions, Regional Displays, Ramp Shows, Awards and Felicitations during the three days event

Business Enquiries worth Rs. 315 crores generated

Greater Noida/Delhi NCR – 28th June'2023 – “Taking each show as a progressive step in line with our goal to achieve a threefold growth in handicraft exports by 2030 – ‘Teen Guna Tees Tak’, the Indian handicrafts sector is transforming to become more sustainable and productive. With broadening artisan as well as manufacturing bases, faster turnaround times and eco-friendly & sustainable processes we will be able to realize more business from our buyer connects at leading trade platforms like IHGF Delhi Fair and IFJAS. Our strategy would be to help our customers grow - with our distinctive products, and grow with them. We will also look out to brand our select products for international markets,” shared Mr. Dileep Baid, Chairman, Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH), on the closing of the 17th Indian Fashion Jewellery & Accessories Show (IFJAS), organised by EPCH at the India Expo Centre, Greater Noida, from 26th to 28th June 2023.

This edition of IFJAS concluded after three eventful field days. A total of 1293 trade visitors from 58 nations to explore business opportunities and sourcing from India. The fair generated business enquiries worth Rs. 315 crores. On display was a well spread product range with fashion jewellery; semi-precious jewellery; belts & wallets; hand bags & purses; fashion accessories; head & hair accessories; stoles & scarves; shawls; embroidered, beaded & sequined accessories; fancy footwear; artisanal apparel; protective wear; and components.

Around 200 exhibitors with products in five display categories, regional artisans and entrepreneurs showcased their new lines and assortments at IFJAS and are set to return with orders, enquiries and post-fair follow-ups. They look forward to the next edition of IFJAS'24.

Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH and Chairman, IEMML, shared, "each EPCH show focuses on the crucial connect and the subsequent journey of growth for both the manufacturer and the buyer. This show gave us many new buyers looking at India as a promising sourcing base. Our regular patrons have done their business and make a note of the next EPCH trade platform."

Jen, an importer from Australia who was here for resort wear and embellished apparel said, she was "keeping an eye out for the accessories" as they looked attractive and were in sync with popular tastes in her markets. She found the display simple as "everything was easy to find". A buyer for fashion accessories, Kimiko from Japan felt, many exhibitors offered a lot of specialities to choose from and also consider a new product category for future. "I am here for bags, cotton and silk scarves, fashion accessories, kaftans and dresses. India inspires and manufacturers give us good designs and products," said Carmen, a buyer from Spain.

Buyers from Argentina, Australia, Austria, Belgium, Brazil, Bulgaria, Canada, Chile, Colombia, Denmark, Egypt, France, Germany, Ghana, Greece, Hungary, Israel, Italy, Japan, Jordan, Kenya, Kuwait, Lebanon, Libya, Lithuania, Mauritius, Mexico, Netherlands, New Zealand, Oman, Palestine, Panama, Peru, Poland, Portugal, Qatar, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Turkey, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Uruguay, Vietnam and many more added Mr. Amit Jain, President, IFJAS'2023.

IFJAS is a one of a kind trade show that attracts buyers for head-to-toe fashion sourcing; fashion jewellery as well as accessories to apparel. This edition also focused on sustainability, young entrepreneurs, women led export establishments and EPCH's integrated design development program outcomes. "Indian fashion jewellery is competitive in prices, exclusive in designs and is a reflection of our culture and traditions. They are in sync with international market trends and consumer tastes. We are working towards matching the best of international competence with precision, finish and presentation to match our capabilities with our competitors in other countries, said Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

Among dignitaries from the Govt. of India, Ms. Renu Lata, Economic Adviser, Ministry of Commerce and Industry, visited the show and interacted with the participants. She appreciated their products & workmanship and encouraged them to focus on design developments for wider market reach.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and crafts persons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2022-23 was Rs. 30,019.24 Crores (US \$ 3,728.47 Million) and the exports of Fashion Jewellery & Accessories during the year 2022-23 was Rs. 1854.97 Crores (US \$ 230.39 Million) informed Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information, please contact:

Shri R. K. Verma, Executive Director – EPCH

+91- 9810697868

www.ifjas.in

Encl: Hindi & English version with photos



Photo 1: Glimpse of Fashion Show held during IFJAS 2023 at IEML, Greater Noida



Photo 2 - IFJAS'23 Exhibitors Witnessed Overwhelming Business Transactions by Overseas Buyers – Business in Progress