



### प्रेस विज्ञप्ति दिन 3

## आईएचजीएफ-दिल्ली फेयर का 53वां संस्करण दुनिया भर के लोगों के लिए आकर्षण का केंद्र

**कई नए प्रतिभागियों और 200 से अधिक महिला उद्यमियों ने रोमांचक उत्पाद श्रृंखला का प्रदर्शन किया**

**NEW DELHI (NCR) -1 अप्रैल , 2022:** मध्य प्रदेश के खरगोन से लोकसभा सदस्य श्री गजेन्द्र सिंह पटेल ने आज फेयर का दौरा किया। उन्होंने प्रदर्शकों के साथ बातचीत की और फेयर में प्रदर्शित होने वाली विविधता को देखकर प्रसन्न हुए।

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर 2022 में 2500 से अधिक प्रदर्शकों में से 200 से अधिक महिला उद्यमियों और महिलाओं के नेतृत्व वाले व्यवसाय हैं। वे निर्यातक, डिजाइनर, उद्यमी और शिल्पकार हैं - सभी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं और इस क्षेत्र के दुनिया को देखने के तरीके को सकारात्मक रूप से प्रभावित कर रहे हैं। उन्होंने कई महिलाओं और युवाओं को लाभकारी रोजगार और वित्तीय स्वतंत्रता की ओर प्रेरित, पोषित और सफलतापूर्वक नेतृत्व किया है। अपने उत्पादों को मिली प्रतिक्रिया से खुश होकर, वे दोहराते हैं कि यह मंच उनके बाजार प्रदर्शन, विश्वास निर्माण, विकास और सफलता में सहायक रहा है।

इन वर्षों में, आईएचजीएफ दिल्ली फेयर एक विशिष्ट व्यापार नियुक्ति बन गया है, जिसे खूब सराहा गया है। यह अपने लॉन्च के बाद से कई गुना बढ़ गया है, जो आयातकों, थोक विक्रेताओं, खुदरा विक्रेताओं और पेशेवरों के लिए क्लासिक और समकालीन शैलियों के एक स्पेक्ट्रम में घर, जीवन शैली, फैशन और वस्त्रों की सर्वोत्तम मांग करने वाला कार्यक्रम बन गया है। अपने नियमित प्रतिभागियों के बीच भारत के अग्रणी घरेलू, जीवन शैली, फैशन और वस्त्र निर्माता-निर्यातकों के साथ, आईएचजीएफ दिल्ली फेयर दुनिया के अग्रणी ब्रांडों के खरीदारों को अपने व्यापार को फिर से भरने और हाउसवेयर, होम फर्निशिंग, फर्नीचर, उपहार, सजावट का सामान, लैंप और लाइटिंग, क्रिसमस और फेस्टिव डेकोर, फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज, स्पा और वेलनेस, कार्पेट और रस, बाथरूम एक्सेसरीज, गार्डन एक्सेसरीज, एजुकेशनल टॉयज एंड गेम्स, हैंडमेड पेपर प्रोडक्ट्स और स्टेशनरी और लेदर बैग में नई उत्पाद लाइन जोड़ने के लिए प्रेरित करता है।

श्री राज के मल्होत्रा, अध्यक्ष, ईपीसीएच कहते हैं, "विभिन्न रॉ मटेरियल के उपयोग से लकड़ी, धातु, बेंट और बांस, प्राकृतिक रेशों, ऊन, रेशम, जूट, भांग, कयर, डेरिवेटिव , चमड़ा, टेराकोटा, लाह और प्राकृतिक अवशेष और पत्थर से बने 2000 से अधिक उत्पादों का विकल्प मिलता है। प्रोलीफिक प्रोडक्ट लाइन एक्सटेंशन्स और नए संग्रह हर संस्करण में पेश किए जाते हैं, क्योंकि निर्माता संवेदनशीलता के साथ रॉ मटेरियल और शिल्प कुशलता के पारस्परिकता और मिश्रण पर केंद्रित करते हैं। "

डॉ. राकेश कुमार, महानिदेशक, ईपीसीएच और अध्यक्ष, आईईएमएल कहते हैं, "वास्तव में हमारे क्षेत्र में संचालन के साथ-साथ कार्यबल के भीतर भी महिलाओं द्वारा संचालित है। उनके महत्व और परिवर्तनकारी प्रभाव को कम करके नहीं आंका जा सकता। वे जो उत्पाद बनाते हैं, वे दुनिया भर के अधिक से अधिक देशों में भारतीय ब्रांड को बढ़ावा देने वाले दुनिया के प्रमुख घरेलू और लाइफस्टाइल ब्रांडों के रिटेल शोरूम तक पहुंचते हैं। "

जर्मनी के फेरी मुल्डर कहती हैं, "इस मेले के माध्यम से भारत के साथ मेरा व्यापार अब 20 वर्षों से अधिक हो गया है। मैं फर्नीचर और घर की सजावट का स्रोत हूं। मैं अपने नियमित आपूर्तिकर्ताओं से मिल रही हूं और पहली बार प्रदर्शकों के साथ भी संबंध बना रही हूं।" यूनाइटेड किंगडम के जॉन एलन मेले में आकर खुश हैं। वह कहते हैं, "मेरा 40% व्यापार भारत से है लेकिन मैं इसे अभी बढ़ाकर 75% करना चाहता हूं। यहां के उत्पाद अद्भुत और बहुत रचनात्मकता है।"

जम्मू-कश्मीर थीम पवेलियन में कालीन बनाने और पेपर माची पर शिल्प प्रदर्शन कई आगंतुकों को आकर्षित कर रहे हैं। फॉरेक्स मैनेजमेंट में इवॉल्विंग ट्रेंड्स, ब्रांड्स को विकसित करने के लिए सोशल लिसनिंग और हाउ टू डी आई वाई ब्रांड पर प्रमुख उद्योग पेशेवरों द्वारा सेमिनारों में अच्छी तरह से भाग लिया गया। दैनिक क्रम में होने वाले रैम्प शो में लखाख के कुछ दुर्लभ कारीगर परिधान, आभूषण और अन्य उत्पादों के साथ सहायक उपकरण शामिल थे। फेयर स्थल पर सांस्कृतिक और लोक प्रदर्शन भी विदेशी आगंतुकों को उत्साहित कर रहे हैं।

डॉ. राकेश कुमार, महानिदेशक, ईपीसीएच द्वारा सूचित किया गया "ईपीसीएच देश से दुनिया के विभिन्न गंतव्यों में हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और हस्तशिल्प वस्तुओं और सेवाओं की उच्च गुणवत्ता के विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में विदेशों में भारत की छवि पेश करने के लिए एक नोडल एजेंसी है। वर्ष 2020-21 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात रु. 25679.98 (3459.75 मिलियन अमेरिकी डॉलर) और अप्रैल-फरवरी 2021-22 के ग्यारह महीनों के दौरान दौरान अनुमानित निर्यात रु29626.96 करोड़ (3981.72 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा। "

---

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: श्रीमान। राकेश कुमार, महानिदेशक- ईपीसीएच -  
+91-9818272171

संलग्नक: फोटो के साथ हिंदी, अंग्रेजी संस्करण

**PRESS RELEASE DAY 3**

**- 53<sup>rd</sup> EDITION OF IHGF-DELHI FAIR**

**BRINGS THE WORLD UNDER ONE ROOF**

## - MANY NEW PARTICIPANTS AND OVER 200 WOMEN ENTREPRENEURS SHOWCASE EXCITING PRODUCT LINES

**Greater Noida –1<sup>st</sup> April 2022:** Shri Gajendra Singh Patel, Lok Sabha Member from Khargone, Madhya Pradesh, visited the fair today. He interacted with the exhibitors and was happy to see the variety on display at the fair.

Over 200 women entrepreneurs and women led businesses are among the 2500+ exhibitors at IHGF Delhi Fair 2022. They are exporters, designers, entrepreneurs and crafts persons – all playing significant roles and positively influencing the way the world looks at this sector. They have inspired, nurtured and successfully led many women and youth towards gainful employment and financial independence. Happy with the response to their products, they reiterate that this platform has been instrumental in their market exposure, confidence building, growth and success.

Over the years, IHGF Delhi Fair has become a distinguished trade appointment, well received. It has grown manifold since its launch to become the must attend event for importers, wholesalers, retailers and professionals seeking the best of home, lifestyle, fashion & textiles across a spectrum of classic and contemporary styles. With India's leading home, lifestyle, fashion & textiles manufacturer-exporters among its regular participants, IHGF Delhi Fair inspires buyers from the world's leading brands to replenish their merchandise and add new product lines in houseware, home furnishing, furniture, gifts, decoratives, lamps and lighting, Christmas & festive décor, fashion jewellery & accessories, spa and wellness, carpets and rugs, bathroom accessories, garden accessories, educational toys & games, handmade paper products & stationery and leather bags.

**Mr. Raj K Malhotra, Chairman, EPCH** says, “The use of varied raw material allows choice of over 2000 products made out of wood, metal, cane and bamboo, natural fibres, wool, silk, jute, hemp, coir, stone, leather, terracotta, lacquer and natural residues & derivatives. Prolific product line extensions and new collections are offered every season, as manufacturers focus on interplay and blends of raw materials and craft skills with visual sensibility.”

**Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH & Chairman, IEML** says, “Indeed our sector is powered by women at the helm as well as women within the workforce. Their importance and transformative influence cannot be undermined. The products they make reach retail shelves of the world’s leading home & lifestyle brands promoting Brand India in more and more nations across the world.”

*Ferry Mulder* from Germany says “my trade with India through this fair is over 20 years now. I source Furniture and home décor. I am meeting my regular suppliers and making

connections with first time exhibitors too.” *John Allan* from United Kingdom is happy to be at the fair. He says, “40% of my trade is from India but I want to increase it to 75% now. The products here are marvelous, I see a lot of creativity here.”

**Craft demonstrations** on carpet making and papier machie at the J&K Theme Pavilion are attracting many visitors. **Seminars** by leading industry professionals on Evolving Trends in Forex Management, Social Listening to Grow Brands and How to DIY your Brand, were well attended. **Ramp Shows** taking place in daily sequences featured some rarely seen artisanal apparel, jewellery and accessories from Ladakh among other products. **Cultural and folk performances** at the fair venue are also enthusing overseas visitors.

EPCH is a nodal agency for promoting exports of handicrafts from the Country to various destinations of the world and projecting India’s image abroad as reliable supplier of high quality of handicrafts goods & services. Handicrafts exports during the year 2020-21 was Rs. 25679.98 (US \$ 3459.75 Million) and the estimated exports during April-February 2021-22 is Rs. 29626.96 Crores (US \$ 3981.72 Million) during eleven months of 2021-22 informed by Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH.

---

For more information, please contact : **MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL- EPCH - +91-9818272171**

**Encl: Hindi, English Version alongwith Photos attached**



PHOTO 1- SHRI GAJENDRA SINGH PATEL, HON’BLE LOK SABHA MEMBER FROM KHARGONE (ST) (Madhya Pradesh) INTERACTING WITH EXHIBITORS ALONGWITH DR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL-EPCH & CHAIRMAN-IEML AND MR PRINCE MALIK, MEMBER-COA DURING 3<sup>rd</sup> DAY OF 53<sup>rd</sup> edition OF IHGF DELHI FAIR’2022 HELD AT IEML, GREATER NOIDA



PHOTO 2- SHRI GAJENDRA SINGH PATEL, HON'BLE LOK SABHA MEMBER FROM CONSTITUENCY :KHARGONE (ST) (MADHYA PRADESH) WELCOMED BY DR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL-EPCH & CHAIRMAN-IEML, MR. R.K.VERMA, EXECUTIVE DIRECTOR-EPCH AND MR ARSHAD MIR, MEMBER-COA & CHAIRMAN-HCSSC DURING 3<sup>rd</sup> DAY OF 53<sup>rd</sup> edition OF IHGF DELHI FAIR'2022 HELD AT IEML, GREATER NOIDA



PHOTO 3- A SPECIAL RAMP SHOW DISPLAYING FASHION CRAFS FROM LADAKH REGION DURING 3<sup>rd</sup> DAY OF 53<sup>rd</sup> edition OF IHGF DELHI FAIR'2022 HELD AT IEML, GREATER NOIDA





PHOTO 4- EXHIBITORS ATTENDING AWARENESS SEMINAR ON "WEATHERING CURRENCY STORM THROUGH PRUDENT RISK MANAGEMENT PRACTICES AND LEVERAGING TECHNOLOGY TO OPTIMIZE FOREX OPERATIONS" BEING ORGANIZED DURING DURING 3<sup>RD</sup> DAY OF 53<sup>RD</sup> EDITION OF IHGF DELHI FAIR'2022 HELD AT IEML, GREATER NOIDA, ALSO SEEN MR. O.P.PRAHLADKA, MEMBER-COA-EPCH ALONGWITH FACULTY MR. RITESH VICTOR ON THE DIAS