



प्रेस विज्ञप्ति-कर्टेन रेज़र

53वें आईएचजीएफ दिल्ली मेला 2022 का शुभारंभ

भारतीय हस्तशिल्प का समावेश लिए एक ऐसा बाजार जहां निर्यातकों के लिए
बेहतरीन व्यवसाय प्राप्त करने की अपार संभावनाएं
इस आयोजन से पूरे भारत में कारीगरों को आजीविका के लिए बेहतर अवसर प्राप्त

हो सकेंगे
विश्व का सर्वश्रेष्ठ हस्तशिल्प और गिफ्ट शो- 30 मार्च से 3 अप्रैल 2022 तक
इस अद्वितीय ट्रेड शो का आयोजन इंडिया एक्सपो सेंटर ,ग्रेटर नोयडा में होगा

ग्रेटर नोएडा - 24 मार्च 2022 - दुनिया के सबसे बड़े हस्तशिल्प मेलों में से एक आईएचजीएफ दिल्ली मेले का 53वां संस्करण 30 मार्च, 2022 को इंडिया एक्सपो सेंटर एवं मार्ट ,ग्रेटर नोयडा में शुरू होने जा रहा है जहां विदेशी खरीदारों, खरीद और सोर्सिंग विशेषज्ञों के साथ-साथ बड़े पैमाने पर घरेलू खुदरा खरीदार इसमें हिस्सा ले सकेंगे ।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) के चेयरमैन श्री राज कुमार मल्होत्रा ने जानकारी दी कि पांच दिवसीय मेले में देश भर से 2500 से ज्यादा हस्तशिल्प निर्यातकों द्वारा घरेलू उपयोग, लाइफ स्टाइल, फैशन, वस्त्र और फर्नीचर उत्पादों को प्रदर्शित किया जाएगा । उन्होंने यह भी बताया कि **यह मेला बहुत विशिष्ट है** और इस संस्करण में 2000 से अधिक नए उत्पादों और 300 से अधिक डिज़ाइन एक्सप्रेशन्स का संकलन होगा जिनमें **14 उत्पाद श्रेणियां शामिल हैं** , जैसे हाउसवेयर, होम फर्निशिंग, फर्नीचर, उपहार और सजावटी, लैंप और लाइटिंग, क्रिसमस और फेस्टिव डेकोर, फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज, स्पा और वेलनेस, कार्पेट और रग्स, बाथरूम एक्सेसरीज, गार्डन एक्सेसरीज, एजुकेशनल टॉयज एवं गेम्स, हैंडमेड पेपर प्रोडक्ट्स और स्टेशनरी एवं लेदर बैग्स इत्यादि। इंडिया एक्सपो सेंटर हॉल और मार्ट क्षेत्र में 900 स्थायी शो-रूम में आयोजित इस प्रदर्शनी में शिल्प निर्माण केंद्रों और क्लस्टरों का जोरदार प्रतिनिधित्व देखने को मिलेगा, जिससे यह एक व्यापक सोर्सिंग गंतव्य साबित होगा।

ईपीसीएच के महानिदेशक डॉ. राकेश कुमार ने इस अवसर पर बताया कि लगातार तीन वर्चुअल शो के बाद फिजिकल मोड में आयोजित आईएचजीएफ दिल्ली मेले के 52वें संस्करण की अपार सफलता के

बाद, पूरे देश के 2500 से अधिक प्रदर्शकों के साथ 53वां संस्करण 30 मार्च, 2022 से भव्य रूप में इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा, दिल्ली एनसीआर में शुरू होगा। उन्होंने 27 मार्च 2022 से भारत सरकार द्वारा प्रस्तावित अंतरराष्ट्रीय यात्रा प्रतिबंधों को हटाने का स्वागत किया, जिससे खरीदारों को यात्रा में आसानी होगी। उन्होंने बताया कि **पूर्वोत्तर क्षेत्र, राजस्थान, लद्दाख, जम्मू-कश्मीर और बिहार के शिल्प को दर्शाने वाले थीम मंडप विदेशी खरीददार समुदाय के लिए विशेष आकर्षण का केंद्र होंगे।** डॉ. कुमार ने आगे बताया कि हालांकि भारत और दिल्ली एनसीआर में कोविड-19 वायरस के शायद ही कोई केस सक्रिय हैं, पर ईपीसीएच इस मेले का आयोजन बी2बी व्यापार प्रदर्शनी के **आयोजन के लिए सभी आवश्यक सुरक्षा प्रोटोकॉल और एसओपी के साथ ही डब्ल्यूएचओ और सरकार द्वारा जारी नियमों के पालन के साथ कर रहा है।**

ईपीसीएच ने मेला स्थल पर प्रदर्शकों, खरीदारों और आगंतुकों द्वारा पालन किए जाने वाले दिशा-निर्देशों का निर्धारण किया है, जिसमें प्रवेश द्वार पर थर्मल स्कैनिंग, कलर बैज के अनुसार प्रवेश, अनिवार्य फेस मास्क, हैंड सेनिटाइजेशन मशीन, शारीरिक दूरी बनाए रखना, रेसपिरेटरी शिष्टाचार, चिकित्सा सुविधा, मेला स्थल पर आइसोलेशन सेंटर कोविड प्रवर्तन अधिकारी, आरोग्य सेतु ऐप (घरेलू आगंतुकों के लिए), सीसीटीवी, आवश्यक स्वच्छता मानकों के साथ एफ एंड बी सेवाएं, आदि शामिल हैं।

मेले में आने के लिए 90 से अधिक देशों के विदेशी खरीदारों ने पहले से पंजीकरण कराया है। यह पंजीकरण युनाइटेड किंगडम, अमेरिका, कनाडा, जर्मनी, फ्रांस, रीयूनियन, स्पेन, स्विट्जरलैंड, नॉर्वे, ग्रीस, इटली, स्वीडन, माल्टा, डेनमार्क, टर्की, आयरलैंड, इज़राइल, नीदरलैंड्स, ऑस्ट्रेलिया, बेल्जियम, आयरलैंड, पोलैंड, हंगरी, पुर्तगाल, ऑस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड, जापान, कोरिया गणराज्य, रोमानिया, ब्राजील, चिली, कोलंबिया, मैक्सिको, निकारागुआ, पनामा, पराग्वे, पेरू, यूक्रेन, उरुग्वे, होंडुरास, इक्वाडोर, अर्जेंटीना, जमैका, बोलीविया, त्रिनिदाद और टोबैगो, बेनिन, बोत्सवाना, घाना, अल्जीरिया, अंगोला, कांगो, मिस्र, इथियोपिया, केन्या, नाइजीरिया, सेनेगल, ओमान, टोगो, ट्यूनीशिया, युगांडा, दक्षिण अफ्रीका, मॉरीशस, मोज़ाम्बिक, बेलारूस, बहरीन, इराक, कुवैत, सऊदी अरब, कतर, लेबनान, संयुक्त अरब अमीरात, ईरान, स्लोवाकिया, अजरबैजान, जॉर्जिया, लिथुआनिया, रूसी संघ, सर्बिया और मोंटेनेग्रो, उज्बेकिस्तान, हांगकांग, इंडोनेशिया, बांग्लादेश, चीन, अफगानिस्तान, कंबोडिया, सिंगापुर, श्रीलंका, मलेशिया, नेपाल, थाईलैंड, वियतनाम और कई अन्य देशों से किए गए हैं।

जिन कंपनियों/डिपार्टमेंटल स्टोर्स के खरीदार पहले ही शो में आने की पुष्टि कर चुके हैं, उनमें ऑस्ट्रेलिया से अर्बन प्रोडक्ट्स, डीएलजी, विंटेज गिफ्ट्स एंड डेकोर प्राइवेट लिमिटेड, अल्फा ग्लोबल इम्पोर्ट्स प्राइवेट लिमिटेड, मिस्टिक ऑस्ट्रेलिया प्राइवेट लिमिटेड, स्मिथ एंड स्मिथ, ग्लोबल गुड बायस प्राइवेट लिमिटेड, बेल्जियम से पोमैक्स; ब्राजील से रियाचुएलो; कनाडा से एडिसन होम स्टेजिंग एंड डेकोरेटिंग इंक, किफ-किफ इम्पोर्ट, अर्बन एक्सेंट; चिली से कमर्शियल क्रोना; कोलंबिया से मोला सासा, एशियाटिका डेकोरेशन सास; डेनमार्क से एते लिविंग; फ्रांस से उलगाडोर, मैसन्स डू मोंडे; जर्मनी से केएचजी एंड कम्पनी केजी, टूकान टेक्ट्रानिक जीएमबीएच, कुंसगेवर्ब गेलमान, फिशर जीएमबीएच, हॉफ इंटीरियर, इज़राइल से मोटी माई होम लिमिटेड, बाबत, कार्शी इंटरनेशनल लिमिटेड, बार सपीर होम स्टाइलिंग; जापान से कहोरी टाडा, सन ब्राइट ट्रेडिंग कंपनी; नीदरलैंड से हाबुफा म्येबेलन बी.वी मार्स एंड मोर बी.वी, ईएलसीई इम्पोर्ट एक्सपोर्ट वीओएफ, ज़िल्सट्रा बी.वी; न्यूजीलैंड से बियांका लोरेन, नॉर्वे से परफेक्ट होम एएस; पोलैंड से

माई लिटिल इंडिया एसपी ज़ेड ओ.ओ, पेक्को; पुर्तगाल से एसोटेरिका आर्टे, इम्पोर्ट एक्सपोर्ट एलडीए; दक्षिण अफ्रीका से वांडरलस्ट कलेक्टेबल्स, रिपब्लिक लाइफस्टाइल; स्पेन से साइन्स ग्रिमाल्ट आर्टेसानिया, एस.ए., गेरिमपोर्ट, एस.एल. नोवोप्रोम; स्वीडन से टीएचजी टेस्टफुल होम एंड गार्डन, इन इंडी, मासिंग एबी; स्विटजरलैंड से चेंजमेकर एजी, बेलियानी (इंटरनेशनल) जीएमबीएच; संयुक्त अरब अमीरात से होम्स आर यूएस ट्रेडिंग एलएलसी, यूनाइटेड, लैंडमार्क ग्रुप, होम सेंटर एलएलसी, 2एक्सएल होम, फकीह ग्रुप ऑफ कंपनीज; यूनाइटेड किंगडम से अल्टीमेट प्रोडक्ट्स ग्लोबल सोर्सिंग लिमिटेड, द क्यूरेटेड लिविंग लिमिटेड, जॉन लेविस, अर्बन एडॉर्न लिमिटेड, कोच हाउस; अमरीका से पोर्च व्यू होम, किआ ग्लोबल इंक, वीसनर वर्ल्डवाइड क्रिएशंस, टैगको यूएसए, विल्को होम, इंक, बाकाटी इंक, नोबल हाउस, इंक, मर्वेंट वेयर्स एलएलसी, पीकॉक मून गिफ्टिंग, ऑरा बाथ प्रोडक्ट्स, क्रेन, ट्वोस कंपनी, होम एसेंशियल्स, होम सोर्स, बेंजारा इंक; इत्यादि कंपनियां शामिल हैं। ।

इस शो में **प्रमुख भारतीय रिटेल / ऑनलाइन ब्रांडों के कई बड़े विजिटर्स भी शामिल होंगे** जैसे अमेज़ॉन, फ्लिपकार्ट, रिलायंस ब्रांड्स लिमिटेड, फैब इंडिया, प्रैक्सिस होम रिटेल लिमिटेड, @होम बाय नीलकमल लिमिटेड, आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड, वेस्टसाइड, फ्यूचर ग्रुप, आर्चीज, कलारा,वन स्टॉप रिटेल प्राइवेट लिमिटेड, शॉपर्स स्टॉप, होम सेंटर, मिंत्रा, डीएलएफ ब्रांड्स, गुड अर्थ डिजाइन स्टूडियो, एम2के ग्रुप, हैंडीक्राफ्ट्स बाजार, होम एंड बाजार, क्लेमिंट, द विशिंग चेयर, एंबियंस इंटीरियर मॉल, फर्नीचरवाला, होम सेंटर आदि।

मेले में भारत और विदेशों के विशेषज्ञों के साथ **नॉलेज सेमिनार** का आयोजन भी किया जाएगा जिनमें व्यापार से जुड़े महत्व के विभिन्न सामयिक मुद्दों जैसे क्रॉस बॉर्डर बी 2 बी ई-कॉमर्स, ट्रेडिंग (रुझान)और पूर्वानुमान, क्यूरेटिंग, साइबर सुरक्षा और सक्रिय उपाय, पैकेजिंग समाधान, धन की बचत की तकनीक, सोशल मीडिया प्रमोशन इत्यादि विषय शामिल होंगे।

इस अवसर पर ईपीसीएच के चेयरमैन श्री राज कुमार मल्होत्रा, ने जानकारी दी कि व्यापक प्रचार-प्रसार के लिए परिषद ने अंतर्राष्ट्रीय पत्रिकाओं, उनके डिजिटल प्रकाशनों, ऑनलाइन पोर्टलों, वेब बैनरों आदि में डिजिटल विज्ञापनों के माध्यम से **दुनिया भर में व्यापक प्रचार और प्रचार अभियान चलाया है**। इसके अलावा, भारतीय दूतावासों ने अपने-अपने देशों में खरीदारों और आयातकों को भी निमंत्रण दिया है। मेले को डिजिटल प्रकाशनों और सोशल मीडिया में व्यापक रूप से कवर किया जाएगा ।

ईपीसीएच के महानिदेशक डॉ. राकेश कुमार ने कहा कि गौर करने लायक बात यह है कि महामारी के कारण जन्मी **विषम परिस्थितियों के बावजूद हस्तशिल्प सेक्टर ने मैन्यूफैक्चरिंग और निर्यात जारी रखा**। लगातार चलने वाले वर्चुअल ट्रेड शो के कारण खरीददार इससे जुड़े रहे और महामारी के बाद हुए पहले 52वें आईएचजीएफ दिल्ली मेला -ऑटम 2021 के भौतिक मेले ने इस सेक्टर को 11 महीनों के दौरान (अप्रैल से फरवरी 2021-22 में) 29626.96 करोड़ (3981 यूएस डॉलर्स) हस्तशिल्प निर्यात के ज़रिए प्राप्त हुआ जो कि वर्ष 2020-21 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 25,679.98 करोड़ रुपये (3459.75 मिलियन डॉलर) से काफी अधिक है।

आईएफजेएस का 15वां संस्करण एक ही स्थान पर और समवर्ती रूप से आयोजित किया जाएगा। यह इंडियन फैशन ज्वेलरी एंड एक्सेसरीज शो है, जिसे ईपीसीएच द्वारा भी आयोजित किया जाता है, जिसमें फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज का प्रदर्शन किया जाएगा

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: श्री (डॉक्टर) राकेश कुमार, महानिदेशक-
ईपीसीएच-+91-9818272171

Encl: English Version alongwith photos

PRESS RELEASE – CURTAIN RAISER

The Grand Show Beckons - 53rd IHGF Delhi Fair 2022

The All Encompassing Products' Marketplace for Sourcing Indian Handicrafts to get valuable Business for Exporters, that translates to Livelihood for Artisans across India

World's No.1 Handicrafts and Gifts Show - The Unmissable Wholesale Trade Show happening at the India Expo Centre, Greater Noida; 30th March – 3rd April 2022

Greater Noida – 24th MARCH 2022 - The 53rd edition of one of the world's largest handicrafts fairs i.e. IHGF-Delhi fair will open to overseas buyers, buying and sourcing professionals as well as large domestic volume retail buyers on **30th March, 2022 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida.**

The five day fair brings home, lifestyle, fashion, textiles and furniture products by 2500+ handicrafts exporters from across the country, informed Mr. Raj Kumar Malhotra, Chairman, EPCH. He further said, the fair is **one of its kind** and this edition will have a wide-ranging selection of 2000+ new products and 300+ design expressions spanning across **14 product categories** such as houseware, home furnishing, furniture, gifts and decoratives, lamps and lighting, Christmas & festive décor, fashion jewellery & accessories, spa & wellness, carpets and rugs, bathroom accessories, garden accessories, educational toys & games, handmade paper products & stationery and leather bags. The exhibition will have emphatic representation of craft manufacturing hubs and clusters, at the India Expo Centre Halls and 900 permanent showrooms in the Mart area, making this a **comprehensive sourcing destination.**

After the success of the 52nd edition of IHGF Delhi Fair, held in physical mode after three consecutive virtual shows, the 53rd edition in its **full glory with over 2500 exhibitors from all across the country** will begin from 30th March, 2022 at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi NCR, said **Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH.** He welcomed the Indian Govt.'s proposed lifting of international travel restrictions from 27th March 2022 which would ease buyers' transit. He added, **Theme Pavilions depicting crafts from North Eastern Region, Rajasthan, Ladakh, J&K and Bihar will be among attractions** for the visiting overseas buying community. Dr. Kumar further informed that though there are hardly any traces of the COVID 19 virus in India and Delhi NCR as such, EPCH is organising this fair with **all necessary safety protocols and SOPs** for organising B2B trade expositions issued by WHO and Govt. of India. EPCH has laid down guidelines to be followed by

exhibitors, buyers and visitors at the fair venue which include thermal scanning at entry, colour badge wise entry, compulsory face masks, hand sanitization machines, maintaining physical distancing, respiratory etiquettes, medical facility, Isolation centre at the venue, COVID enforcement officer, Aarogya Setu App (for domestic visitors), CCTV, F&B services with requisite hygiene standards, etc.

Overseas buyers from over 90 countries have pre-registered to visit the fair. Registrations are from the UK, USA, Canada, Germany, France, reunion, Spain, Switzerland, Norway, Greece, Italy, Sweden, Malta, Denmark, Turkey, Ireland, Israel, Netherlands, Austria, Belgium, Ireland, Poland, Hungary, Portugal, Israel, Australia, New Zealand, Japan, Republic of Korea, Romania, Brazil, Chile, Colombia, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Ukraine, Uruguay, Honduras, Ecuador, Argentina, Jamaica, Bolivia, Trinidad & Tobago, Benin, Botswana, Ghana, Algeria, Angola, Congo, Egypt, Ethiopia, Kenya, Nigeria, Senegal, Oman, Togo, Tunisia, Uganda, South Africa, Mauritius, Mozambique, Belarus, Bahrain, Iraq, Kuwait, Saudi Arabia, Qatar, Lebanon, UAE, Iran, Slovakia, Azerbaijan, Georgia, Lithuania, Russian Federation, Serbia and Montenegro, Uzbekistan, Hong Kong, Indonesia, Bangladesh, China, Afghanistan, Cambodia, Singapore, Sri Lanka, Malaysia, Nepal, Thailand, Vietnam and many more.

Buyers from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show includes Urban Products, DLG, Vintage Gifts & Decor Pty Ltd, Alpha Global Imports Pty. Ltd., Mystik Australia Pty Ltd, Smith & Smith, Global Good Buys Pty. Ltd. from Australia; Pomax from Belgium; Riachuelo from Brazil; Edison home staging & decorating Inc, Kif-Kif Import, Urban Accents from Canada; Commercial Krona from Chile; Mola Sasa, Asiatika Decoracion Sas from Colombia; Eté Living from Denmark; Ulgador, Maisons Du Monde from France; KHG GMBH & Co. KG, Tucan Tectronic GMBH, Kunstgewerbe Gehlmann, Fischer's GmbH, Concord GmbH, Hoff Interieur from Germany; Moty My Home Ltd, Babait, Karshi International Ltd., Bar Sapir Home Styling from Israel; Kahori Tada, Sun Bright Trading co. from Japan; Habufa Meubelen B.V., Mars & More bv, ELCE import export vof, Zijlstra B.V. from The Netherlands; Bianca Lorenne from New Zealand, Perfect Home AS from Norway; My Little india Sp zo.o., PEPCO from Poland; Esoterica Arte, Imp. Exp. Lda from Portugal; Wanderlust Collectables, Republic Lifestyle from South Africa; Signes Grimalt Artesania, S.A., Gerimport, S.L. Novoprom from Spain; THG Tasteful Home & Garden, Inindi, Masning AB from Sweden; Changemaker AG, Beliani (International) GmbH from Switzerland; Homes R US Trading LLC, United, Landmark Group, Home centre LLC, 2XL HOME, Fakh Group of Companies from United Arab Emirates; Ultimate Products Global Sourcing Ltd., The Kurated Living Ltd, John Lewis, Urban Adorn Ltd, Coach House from United Kingdom, Porch View Home, Kea Global Inc, Wiesner Worldwide Kreations, TagCo USA, Wilco Home, Inc, BACATI INC, Noble House, Inc., Merchant Wares LLC, Peacock Moon Gifting, Aura Bath Products, Crane, Twos Company, Home Essentials, Home Source, Benzara Inc from USA; and many more.

The show will also have **visitors from major Indian Retail/online brands** including Amazon, Flipkart, Reliance Brands Limited, Fab India, Praxis Home Retail Limited, @Home by Nilkamal Limited, Aditya Birla Fashion and Retail Ltd, Westside, Future Group, Archies, Qalara, One Stop Retail Private Limited, Shoppers Stop, Home Centre, Myntra, DLF Brands, Good Earth Design Studio, M2K Group, Handicrafts Bazaar, Home & Bazaar, Claymint, The Wishing Chair, Ambience Interior Mall, Furniturewalla, Home Centre etc.

Knowledge seminars with expert faculty from India and overseas, will be on various topical issues of trade importance like Cross Border B2B e-Commerce, Trends & Forecast, Curating, Cyber Security & Proactive Measures, Packaging Solutions, Techniques to save Money Remittances, Social Media Promotion, etc. Ramp presentation too will be part of the five days show

Mr. Raj Kumar Malhotra, Chairman, EPCH, informed, in order to give wide publicity, the Council has undertaken **extensive promotion and publicity campaign all across the globe** through digital advertisements in International magazines, their digital publications, online portals, web banners

etc. Further, Indian Embassies extended invitation to buyers and importers in their respective countries. The fair has been widely covered in digital publications and social media.

Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH, informed that it is noteworthy that **against all odds, the handicrafts sector has sustained manufacturing and exports, through the pandemic**. The continued virtual trade shows to keep engaged with buyers and the first post pandemic physical show – the 52nd IHGF Delhi Fair-Autumn 2021, have contributed to the sector achieving estimated exports of Rs. 29626.96 Crores (US \$ 3981.72 Million) during eleven months (April-February) of 2021-22, which is significantly higher than the exports during April-March 2020-21 which stood at Rs. 25679.98 (US \$ 3459.75 Million).

15th edition of IFJAS will be co-located and held concurrently. This is the Indian Fashion Jewellery & Accessories Show, also organized by EPCH that would showcase fashion jewellery & accessories.

For more information, please contact : **MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL– EPCH - +91-9818272171**

Encl: English & Hindi Version alongwith photos attached



Photo 1 – Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH & Chairman-IEML addressing press & media during press Meet of 53rd edition of IHGF Delhi Fair held at New Delhi alongwith Shri Raj Kumar Malhotra, Chairman-EPCH and Mr. R.K.Verma, Executive Director-EPCH



Photo 2 – (LtoR) Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH & Chairman-IEML, Shri Raj Kumar Malhotra, Chairman-EPCH addressing press & media during press Meet of 53rd edition of IHGF Delhi Fair held at New Delhi alongwith Mr. R.K.Verma, Executive Director-EPCH



Photo 3 – (In Centre) Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH & Chairman-IEML, Shri Raj Kumar Malhotra, Chairman-EPCH, Mr. Prince Malik, Mr. Ravi K Passi, Mr. Rajesh Jain and Mr. Arshad Mir, Member-COA-EPCH and Mr. R.K.Verma, Executive Director-EPCH releasing of Catalogue of 53rd edition of IHGF Delhi Fair during press Meet held today at New Delhi