

**EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS**

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256

Fax: 91-11-26135518,26135519

Email: press@epch.comweb: www.epch.in**PRESS RELEASE****BACK TO BUSINESS IN PHYSICAL MODE – 52ND EDITION OF THE
WORLD RENOWNED IHGF DELHI FAIR STARTS FROM 28th
OCTOBER, 2021**

Greater Noida – 27th OCTOBER 2021 - The 52nd edition of one of the world's largest handicrafts fair i.e. IHGF-Delhi fair will be opened to overseas buyers, buying and sourcing consultants as well as large domestic volume retail buyers on 28th October, 2021 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida. The four days extravaganza starting from 28th October will showcase the home, lifestyle, fashion and textiles products by more than 1500+ Indian handicrafts exporters from all across the Country, informed Mr. Raj Kumar Malhotra, Chairman-EPCH

Briefing further, he informed that the IHGF-Delhi Fair Autumn 2021 is one of its kind of fair and this edition will have a comprehensive selection of over 2000+ new products and more than 300 design expressions spanning across 12 product categories such as houseware, home furnishing, furniture, gifts and decoratives, lamps and lighting, Christmas & festive décor, fashion jewellery & accessories, spa & wellness, carpets and rugs, bathroom accessories, garden accessories, educational toys & games, handmade paper products & stationery and leather bags. The exhibition will have representation of over 650 exhibitors in 8 halls and 900 permanent showrooms in the mart area.

The last 18 months have been challenging which led to the cancellation of many physical exhibitions, prompting EPCH to provide alternative marketing platforms to the member exporters and thus 49th, 50th and 51st editions of IHGF Delhi Fair were organized virtually. However, since the situation across the world is getting back to normal and vaccination is on full swing, EPCH is organizing the 52nd IHGF Delhi Fair from 28-31 October, 2021 in its physical form at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi NCR, said Dr. Rakesh Kumar – Director General – EPCH.

Follow us on #epchindia



He further informed that EPCH is organizing this fair with all necessary safety protocols and SOPs pertaining to Covid-19 for organising B2B trade expositions issued by WHO and Government of India. EPCH has laid down guidelines to be followed by the exhibitors, buyers and visitors at the fair venue which include thermal scanning entry, colour badge wise entry, compulsory wearing of face masks, hand sanitization machines, maintaining physical distancing, respiratory etiquettes, medical facility, Isolation centre at the venue, COVID enforcement officer, Aarogya Setu App (for domestic visitors), CCTV, F&B services with proper hygiene etc.

The visitors profile to the show includes overseas buyers from across the globe who are the wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail order companies, brand owners, buying houses and designers and trend forecasters.

The overseas buyers from over 90 countries including United States, United Arab Emirates, United Kingdom, Germany, Spain, France, Australia, Netherlands, South Africa, Saudi Arabia, Turkey, Israel, Brazil, Canada, Belgium, Italy, South Korea, Nigeria, Sweden, Colombia, Argentina, Greece, Namibia, Palestine, Russia, Chile, Japan, Kuwait, Singapore, Denmark, Ghana, New Zealand, Austria, Ecuador, Hong Kong, Qatar, Ukraine, Bangladesh, Egypt, Kenya, Mexico, Norway, Panama, Peru, Poland, Senegal, Slovakia, Sri Lanka, Switzerland, Taiwan, Tunisia, Uruguay, Vietnam, Bahrain, Bolivia, China, Congo Republic, Curaçao, Fiji, Guatemala, Iceland, Jordan, Lithuania, Mauritius, Mozambique, Nepal, Portugal, Puerto Rico, Réunion, Romania, Seychelles, Slovenia, Trinidad and Tobago and many more have registered themselves for the fair.

Buyers from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show includes Amacate Sillas Colgantes, Argentina, Mmp Trading Pty Ltd, Australia, Pomax Belgium Sa and Lucky Blue Traders, Belgium, Ultramarine And Blue Gardenia, Brazil, Hollmann Spa, Chile, Asiatika Decoracion Colombia, A.P. Production aps, Denmark, Jacques Pergay and Perrine, France, Philippi Gmbh and Rahaus Atlantis Möbel & Media Gmbh Germany, casa y estilo, s.a. Guatemala, Badim Tlv Israel, Lucky Gioielli In Argento Italy, A.A.Shakir, Kenya, Imbarro Home & Fashion Bv, Makkii and Zijlstra b.v., The Netherlands, Indo Naturals,

Follow us on #epchindia



Norway, Corporate stays panama, domarket retail company and shopping live Russian Federation, Meezan al rabea general trading company and Jeddah Systems Trading, Saudi Arabia, Mabibuch Wholesale, South Africa, Calma House and Nuevo Borgia s.a. Spain, Wikholm Form AB and Nordlys Design AB Sweden, Landmark Group, Homecentre LLC and Homes R Us, Lals Group, United Arab Emirates, Rex London and Harewood International Products Ltd United Kingdom, Midway Sales, Webbed Sphere Inc and Uttermost Company, USA and many more.

The show will also have visitors from major Indian Retail/online brands including Amazon, Reliance Brands Limited, Landmark Group (India), Fab India, Praxis Home Retail Limited, @Home by Nilkamal Limited, Aditya Birla Fashion and Retail ltd, Furniturewalla, Westside, The Bombay Store, Home Town, Godrej Interio, India Bazar, Signify India (Formerly Philips Lighting), Future Group, Archies, Qalara, One Stop Retail Private Limited, Shoppers stop Reliance Retail - Ajo business, Home centre, Praxis Home Retail Ltd. etc.

Buyers from across the globe prefer to visit to IHGF-Delhi fair because India offers products with exquisite product range, attractive prices, different varieties, distinct quality and new product lines.

Theme pavilion of North Eastern Handicrafts, Rajasthan, Ladakh, J&K, Bihar and Southern Region will be one of the attractions for the visiting overseas buying community, further informed by Dr. Kumar.

Knowledge seminars will be on different and important subjects like awareness seminars on Trends & Forecast- Heal Hope and Happiness: Handicrafts in Post Pandemic World, "Cyber Security & Proactive Measures" and "Packaging Solutions for Handicrafts Sector".

Shri Raj Kumar Malhotra, Chairman – EPCH, informed that in order to give wide publicity to the show, the Council has undertaken extensive promotion and publicity campaigns all across the globe through digital advertisements in International magazines, their digital publications, online portals, web banners etc. Further, Indian Embassies extended invitations to buyers and importers in their respective countries. The fair has been widely covered in digital publications and social media.

Follow us on #epchindia



The Handicrafts exports during the Six months of current financial year from April to September, 2021-22 is Rs. 15995.73 Crores registering a growth of over 60.34% over the same period in last year.

For more information, please contact:

Dr. Rakesh Kumar, Director General – EPCH 9818272171



Follow us on #epchindia

प्रेस विज्ञप्ति

भौतिक रूप में बिजनेस की वापसी- विश्व प्रसिद्ध आईएचजीएफ दिल्ली मेला का 52वां संस्करण
28 अक्टूबर, 2021 से होगा शुरू

ग्रेटर नोएडा- 27 अक्टूबर, 2021- दुनिया के सबसे बड़े हस्तशिल्प मेले यानी आईएचजीएफ दिल्ली मेले का 52वां संस्करण 28 अक्टूबर, 2021 को इंडिया एक्सपो सेंटर ऐंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा में विदेशी खरीदारों, खरीद और सोर्सिंग सलाहकारों के साथ ही बड़े घरेलू वॉल्यूम रिटेल खरीदारों के लिए शुरू होगा. ईपीसीएच अध्यक्ष श्री राजकुमार मल्होत्रा ने बताया कि 28 अक्टूबर से शुरू हो रहे इस चार दिवसीय भव्य आयोजन में देश भर के 1,500 से अधिक भारतीय हस्तशिल्प निर्यातक अपने होम, लाइफस्टाइल, फैशन और टेक्सटाइल उत्पादों को प्रदर्शित करेंगे.

उन्होंने बताया कि आईएचजीएफ दिल्ली मेला ऑटम 2021 अपनी तरह का अनूठा मेला है और इस संस्करण के लिए 2000 से अधिक उत्पादों का 300 से अधिक विकसित डिजाइनों के साथ 12 उत्पाद वर्गों में व्यापक चयन किया गया है, जैसे- हाउसवेयर, होम फर्निशिंग, फर्नीचर, गिफ्ट व डेकोरेटिव, लैंप्स व लाइटिंग, क्रिसमस एवं फेस्टिव डेकोर, फैशन जूलरी एवं एक्सेसरीज, स्पा एवं वेलनेस, कार्पेट एवं रग्स, बाथरूम एक्सेसरीज, गार्डन एक्सेसरीज, एजुकेशनल टॉयज़ एवं गेम्स, हाथ से बने कागज के उत्पाद एवं स्टेशनरी, चमड़े के बैग्स. इस मेले के दौरान मार्ट के परिसर के 8 हॉल और 900 स्थायी शोरूम में 650 से अधिक प्रदर्शक होंगे.

ईपीसीएच के महानिदेशक डॉ. राकेश कुमार ने कहा कि, बीता 18 महीना बहुत ही चुनौतीपूर्ण समय रहा है, इसकी वजह से कई भौतिक मेलों के रद्द करना पड़ा और इसने ईपीसीएच को इस दौरान वैकल्पिक मार्केटिंग प्लेटफॉर्म देने के लिए प्रेरित किया और इस तरह आईएचजीएफ दिल्ली मेले के तीन संस्करणों 49वें, 50वें और 51वें, का वर्चुअल माध्यम से आयोजन किया गया. उन्होंने कहा कि चूंकि दुनिया में स्थिति सामान्य हो रही है और टीकाकरण अभियान जोरों पर है तो ईपीसीएच एक बार फिर इंडिया एक्सपो मार्ट ऐंड सेंटर, ग्रेटर नोएडा, एनसीआर में 28-31 अक्टूबर 2021 को 52वें आईएचजीएफ दिल्ली मेले का भौतिक रूप में आयोजन कर रहा है.

उन्होंने यह भी बताया कि ईपीसीएच बीटूबी व्यापार प्रदर्शनियों के लिए डब्ल्यूएचओ और भारत सरकार द्वारा जारी किए गए सभी सुरक्षा प्रोटोकॉल और एसओपीज़ के साथ इस मेले का आयोजन कर रहा है. ईपीसीएच ने मेला स्थल पर प्रदर्शकों, खरीदारों और आगंतुकों द्वारा पालन किए जाने वाले दिशा निर्देश को निर्धारित किया है, जिसमें एंट्री पर थर्मल स्कैनिंग, कलर बैज वाइज एंट्री, फेस मास्क पहनना अनिवार्य, हैंड सैनिटाइजेशन मशीन, फिजिकल डिस्टेंसिंग बनाए रखना, श्वसन संबंधी शिष्टाचार, चिकित्सा सुविधाएं, आयोजन स्थल पर आइसोलेशन सेंटर, कोविड इन्फोर्समेंट ऑफिसर, आरोग्य सेतु ऐप (घरेलू आगंतुकों के लिए), सीसीटीवी, समुचित स्वच्छता के साथ अन्य सेवाएं इत्यादि शामिल हैं.

Follow us on #epchindia



इस शो के आगंतुकों में पूरी दुनिया से आने वाले विदेशी खरीदार शामिल हैं जिनमें थोक व्यापारी, डिस्ट्रिब्यूटर्स, चेन स्टोर्स, डिपार्टमेंट स्टोर्स, रिटेलर्स, मेल ऑर्डर कंपनियां, ब्रांड के मालिक, बाइंग हाउस और डिजाइन्स तथा पूर्वानुमान लगाने वाले सम्मिलित हैं।

अमेरिका, यूएई, यूनाइटेड किंगडम, जर्मनी, स्पेन, फ्रांस, ऑस्ट्रेलिया, नीदरलैंड, दक्षिण अफ्रीका, सऊदी अरब, तुर्की, इज़राइल, ब्राजील, कनाडा, बेल्जियम, इटली, दक्षिण कोरिया, नाइजीरिया, स्वीडन, कोलंबिया, अर्जेंटीना, ग्रीस, नामीबिया, फलस्तीन, रूस, चिली, जापान, कुवैत, सिंगापुर, डेनमार्क, घाना, न्यूजीलैंड, ऑस्ट्रिया, इक्वाडोर, हांगकांग, कतर, यूक्रेन, बांग्लादेश, मिस्र, केन्या, मैक्सिको, नॉर्वे, पनामा, पेरू, पोलैंड, सेनेगल, स्लोवाकिया, श्रीलंका, स्विट्जरलैंड, ताइवान, ट्यूनीशिया, उरुग्वे, वियतनाम, बहरीन, बोलीविया, चीन, कांगो गणराज्य, कुराकाओ, फिजी, ग्वाटेमाला, आइसलैंड, जॉर्डन, लिथुआनिया, मॉरीशस, मोजाम्बिक, नेपाल, पुर्तगाल, प्यूर्टो रिको, रीयूनियन, रोमानिया, सेशेल्स, स्लोवेनिया, त्रिनिदाद एंड टोबैगो जैसे 90 देशों समेत कई अन्य ने इस मेले में आने के लिए रजिस्ट्रेशन कराया है।

इस मेले में आने के लिए जिन कंपनियों/डिपार्टमेंट स्टोर्स ने पहले ही पुष्टि कर दी है उनमें अमाकेट सिलास कोलगेंटेस, अर्जेंटीना; एमएमपी ट्रेडिंग प्राइवेट लिमिटेड, ऑस्ट्रेलिया; पोमैक्स बेल्जियम सा एंड लकी ब्लू ट्रेडर्स, बेल्जियम; अल्ट्रामरीन एंड ब्लू गार्डनिया, ब्राजील; हॉलमैन स्पा, चिली; एशियाटिक डेकोरसियॉन कोलंबिया; एपी प्रोडक्शन एपीएस, डेनमार्क; जैक्स पेर्गे और पेरिन, फ्रांस; फिलिपी जीएमबीएच जर्मनी और रहौस अटलांटिस मोबेल एंड मीडिया जीएमबीएच जर्मनी; कासा वाई एस्टिलो, एसए, ग्वाटेमाला; बदीम टीएलवी इसराइल; लकी गियोएली इन अर्जेन्टो, इटली; एए शाकिर, केन्या; इम्बारो होम एंड फैशन बीवी, इम्बारो होम एंड फैशन, मक्की, जिजल्स्त्रा बीवी, नीदरलैंड्स; इंडो नेचुरल्स नॉर्वे; अल्लाबेह कंपनी, कॉरपोरेट स्टेज पनामा; डोमार्केट रिटेल कंपनी और शॉपिंग लाइव रशियन फेडरेशन, मीजान अल रबिया जनरल ट्रेडिंग कंपनी और जेद्दा सिस्टम्स ट्रेडिंग, सऊदी अरब; माबिबक होलसेल, साउथ अफ्रीका; कैल्मा हाउस और नुएवो बोरिगिया एस.ए. स्पेन; विखोल्म फॉर्म एबी और नॉर्डलीज डिजाइन एबी स्वीडन; लैंडमार्क ग्रुप, होमसेंटर एलएलसी और होम्स आर यूज, लाल्स ग्रुप, संयुक्त अरब अमीरात; रेक्स लंदन और हरवुड इंटरनेशनल प्रोडक्ट्स लिमिटेड यूनाइटेड किंगडम, मिडवे सेल्स, वेबेड स्फीयर इंक और यूटरमोस्ट कंपनी यूनाइटेड स्टेट्स और कई अन्य शामिल हैं।

मेले में प्रमुख भारतीय रिटेल/ऑनलाइन ब्रांड अमेजन (इंडिया), रिलायंस ब्रांड्स लिमिटेड, लैंडमार्क ग्रुप (इंडिया), फैब इंडिया, प्रैक्सिस होम रिटेल लिमिटेड, @होम बाइ नीलकमल लिमिटेड, आदित्य बिड़ला फैशन एवं रिटेल लिमिटेड, फर्नीचरवाला, वेस्टसाइड, द बॉम्बे स्टोर, होम टाउन, गोदरेज इंटेरियो, इंडिया बाजार, सिग्निफाई इंडिया (जो पहले फिलिप्स लाइटिंग था), प्यूचर ग्रुप, आर्चीज, कलारा, वन स्टॉप रिटेल प्राइवेट लिमिटेड, शॉपर्स स्टॉप रिलायंस रिटेल - अजियो बिजनेस, होम सेंटर आदि हैं।

Follow us on #epchindia



आईएचजीएफ मेले में दुनिया भर से खरीदार आना पसंद करते हैं क्योंकि यह भारत जो उत्पाद पेश करता है वो उत्कृष्ट रेंज, आकर्षक मूल्य, कई किस्मों, विशिष्ट गुणवत्ता और नई प्रोडक्ट लाइनों से परीपूर्ण हैं।

डॉ. कुमार ने बताया कि पूर्वोत्तर के हस्तशिल्पों, राजस्थान, लद्दाख, जम्मू और कश्मीर, बिहार और दक्षिण के क्षेत्रों के पवेलियन विदेशी खरीद समुदाय के लिए मुख्य आकर्षणों में से एक होंगे।

इस दौरान विभिन्न महत्वपूर्ण विषयों पर नॉलेज सेमिनार भी आयोजित किए जाएंगे जैसे- ट्रेंड ऐंड फोरकास्ट- हील, होप ऐंड हैप्पीनेस: हैंडिक्राफ्ट इन पोस्ट पैंडेमिक वर्ल्ड, साइबर सुरक्षा और सक्रिए उपायों, और पैकेजिंग सॉल्यूशन फॉर हैंडिक्राफ्ट सेक्टर पर जागरूकता सेमिनार।

ईपीसीएच अध्यक्ष श्री राजकुमार मल्होत्रा ने बताया कि परिषद ने विभिन्न अंतरराष्ट्रीय पत्रिकाओं के ऑनलाइन संस्करणों, ऑनलाइन पोर्टलों, वेब बैनर्स में डिजिटल विज्ञापन के जरिए इस मेले का व्यापक प्रचार अभियान चलाया। इसके अलावा भारतीय दूतावासों ने भी, उन देशों में जहां वे हैं, खरीदारों और आगंतुकों को निमंत्रण दिया। इस मेले को विभिन्न डिजिटल पब्लिशकेशन और सोशल मीडिया पर व्यापक रूप से कवर किया गया है।

चालू वित्त वर्ष 2021-22 की पहली छमाही अप्रैल-सितंबर के दौरान हस्तशिल्प का निर्यात 15995.73 करोड़ रुपये का हुआ है जिसमें बीते वर्ष की इसी अवधि की तुलना में 60.34% की वृद्धि दर्ज की गई है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

डॉ. राकेश कुमार, महानिदेशक- ईपीसीएच-+91-9818272171





(Centre) Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH, Shri. Raj Kumar Malhotra, Chairman-EPCH addressing press and media during the Press Conference of 52nd IHGF Delhi Fair Autumn 2021, also seen Shri. Ravi K Passi, Immediate Past Chairman- EPCH. Shri. O.P Prahaladka, COA-EPCH alongwith Members of Committee of Administration-EPCH



Press Conference of 52nd IHGF Delhi Fair Autumn 2021 held at IEML, Greater Noida

Follow us on #epchindia





Glimpses of 52nd IHGF Delhi Fair Autumn 2021 to be held from 28-31 October, 2021 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida

Follow us on #epchindia



Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.