



"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58

Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com

Web : www.epch.in

## PRESS RELEASE

### **Overseas buyers from 110 countries to Visit 46<sup>TH</sup> edition of IHGF-Delhi Fair Autumn 2018 - Opening On October 14 : EPCH**

**Greater Noida – 12<sup>TH</sup> October, 2018** - The state-of-the-art exhibition venue **India Expo Centre & Mart at Greater Noida** will be abuzz with activities when overseas buyers from across the globe descend on the venue for sourcing from the world's largest handicrafts fair **IHGF-Delhi Fair Autumn scheduled to be held from October 14-18, 2018.**

The five-day-long 46th edition of IHGF Delhi Fair -Autumn 2018 is a B2B mega show organized by the Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) under one-roof spread over in 1,90,000 sq. mtrs. area. IHGF – Delhi Fair offer an exclusive passage to the visitors to India to source the distinctive, fascinating and inspirational products of home, lifestyle, fashion and textiles which are utilitarian, aesthetic, creative, decorative, traditional, socially symbolic and significant said Shri O.P. Prahladka, Chairman – EPCH.

For the first time, over 3200 Manufacturers and exhibitors from across the Country **will put on display over 2000+** product lines, designs, styles, raw material base and concepts to the overseas buyers from 110 countries **informed Shri Prahladka.**

**Further elaborating Shri Prahladka said that IHGF Delhi Fair Autumn** will have the most extensive range of handcrafted products like Home textiles, Furnishings & Made ups, Carpets & Rugs, Floor Coverings, Houseware, Decoratives, Tableware, Furniture, Garden & Outdoor, Bathroom Accessories, Spa and Wellness, Lamps & Lighting, Christmas & Festive Décor, Handmade paper items, Fashion Jewellery, Accessories, bags, clutches, purses and garments and Facts & Figures etc. It will mainly focus on eco-friendly products made out of a variety of base material like wood, metal, glass, cane and bamboo, textiles made of natural fibers, wool, silk, jute, coir, stone, leather, terracotta, lac, dry flowers etc. The products on display are handcrafted catering to all segments of customers be it low, middle to top end customers. The range of products is large, varied and distinct.

Shri Rakesh Kumar, Executive Director – EPCH said that IHGF-Delhi Fair has not only enabled Indian exporters in large numbers to participate in the show and secure orders but has also acquired the reputation of **ultimate sourcing destination** amongst the overseas buying community and 'most effective marketing medium' amongst Indian exporting community. IHGF also plays a vital role in increasing the foreign exchange earnings.

The overseas buyers from over 110 countries including Argentina, Australia, Austria, Belgium, Brazil, Brunei, Bulgaria, Cambodia, Costa Rica, Cyprus, Czech Republic, Canada, Chile, China, Denmark, Egypt, Finland, France, Germany, Greece, Ghana, Hong Kong, Hungary, Iceland, Indonesia, Iran, Italy, Israel, Japan, Jamaica, Kenya, Korea, Kuwait, Malaysia, Mexico, Mongolia, Morocco, Myanmar, Namibia, Nepal, New Zealand, Norway, Oman, Palestine, Panama, Paraguay, Peru, Philippines, Poland, Portugal, Qatar, Romania, Russia, South Africa, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, Saudi Arabia, Serbia, Singapore, South Korea, Spain, SRI Lanka, Sweden,, Switzerland, Taiwan, The Netherlands, Tanzania, Tunisia, Thailand, Lebanon, Turkey, Uganda, USA, UAE, UK, Vietnam, Yemen and Zimbabwe and many more will be visiting the show. The buyers visiting the show includes wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail order companies, brand owners, buying houses and designers & forecasters.

This year buyers from countries like Benin, Fiji, Latvia, Rwanda and Dominican Republic will also join this fair to source their requirement.

Major departmental stores who have already confirmed their visit to the show include Herold, Deetjen & Meyer, Hofmeister Bietigheim GMBH & Co, Otto, Lambert GMBH, **Germany**, Kapimex BV, Only Natural, Riviera Maison, Lifestyle Home Collection, **The Netherlands**, MRP Home, **South Africa**, Lifestyle, **United Arab Emirates**, D. Sky Home, Oscar & Clothilde, The Moshi, **Sweden**, Ross, Midwest CBK LLC, TJX, Dillard's, Anthropologie, Napa Home and Garden, C&F Enterprises, Kalalou, HEB, Accent Décor, Two's Company Inc. **USA**, Fox Home, **Israel**, Graham & Green, The Libra Company, London Ornaments, **UK**, Ateliers C&D Davoy, Vyrillus, Caravane, **France**, ILOT Interiors SL, Zara Home, **Spain**, Torre & Tagus Designs, Neuvo Living, **Canada**, Tomo Corporation, Francfranc Corpn, **Japan**, Redtag, **UAE**, Perfect Home, **Norway** and many more.

The show will also have visitors from major Indian Retail/online brands like Pepperfry, Fabindia, Flipkart, WestSide, Shoppers Stop, Pipal, Bombay Dyeing, Oberoi hotels & Resorts, Paytm, William E Cornor & Associates, TQM Global Buying, HCL and many more.

Mr. Kumar, Further informed that the five days show will also witness knowledge seminars on varied topics such as Enabling B2C exports through online channels, Vriksh –Timber Legality Assessment and Verification Scheme, Learn forecasting techniques to safeguard against currency fluctuations, Goods & Services Tax, filing returns and claiming refunds, Targeting overseas buyers, Trends & forecast, Team building in an organisation and necessary compliance for Handicrafts sector.

Theme pavilion of North Eastern Handicrafts and mega cluster Jodhpur will be one of the attractions for the visiting overseas buying community. Fashion shows and ramp walks by models adorning fashion jewellery, accessories and utility items sourced from exhibitors of the show will add glamour to this congregation of exhibitors and overseas buyers.

Vriksh Timber Legality Assessment & Certification Scheme which was launched by EPCH in 2013 has over 500 companies under its ambit and 269 vriksh compliant companies are participating in this edition of the show showing our commitment and resolve towards offering legally procured wooden handicrafts items to the buying community said Mr. Kumar, ED – EPCH.

For the first time in the memory of Late Shri P.N. Suri, founder Chairman of the Export Promotion Council for Handicrafts, P.N. Suri memorial awards for best design and display in metal and wood category will also be distributed during the show alongwith other Ajai Shankar Memorial awards.

The IHGF-Delhi fair has played a vital role in increasing exports of handicrafts from the Country. The handicrafts exports was to the tune of Rs. 751.67 crores in 1993-94 when the fair was initiated. The Handicrafts exports during the year 2017-18 was Rs.23,029.36 crores. However, the exports of handicrafts during first six months of the current financial year 2018-19 is Rs. 12953.25 crores [prov] with overall increase of 6.58% in rupee terms over the previous year said Shri Rakesh Kumar, ED – EPCH.

---

For more Information please contact:

**Shri Rakesh Kumar, Executive Director – EPCH - +91-9818272171**

## PRESS RELEASE

### 14 अक्टूबर को शुरू हो रहे IHGF- दिल्ली मेला ऑटम 2018 के 46वें संस्करण में 110 देशों से पहुंचेंगे खरीदार: ईपीसीएच

ग्रेटर नोएडा- 12<sup>TH</sup> October, 2018 - दुनिया के सबसे बड़े हस्तशिल्प मेले का आयोजन 14-18 अक्टूबर 2018 को ग्रेटर नोएडा के अत्याधुनिक इंडिया एक्सपो सेंटर ऐंड मार्ट में हो रहा है। इस दौरान जब दुनिया भर के विदेशी खरीदार यहां भारतीय हस्तशिल्प की खरीदारी करने पहुंचेंगे तब यह मार्ट चहल पहल से गूंजता रहेगा।

ईपीसीएच के अध्यक्ष श्री ओ. पी. प्रह्लादका ने कहा कि पांच दिवसीय 46वां IHGF दिल्ली मेला- ऑटम 2018 हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) का एक बीटूबी मेगा शो है जिसका आयोजन एक ही छत के नीचे 1,90,000 वर्ग मीटर से भी अधिक क्षेत्र में किया जा रहा है। IHGF - दिल्ली मेला भारत आने वाले विदेशी खरीदारों को होम, लाइफस्टाइल, फैशन और कपड़ों के विशिष्ट, मोहक और प्रेरक उत्पादों को स्रोत करने के लिए एक विशेष जरिया प्रदान करता है जो उपयोगी, कलात्मक, रचनात्मक, सजावटी, पारंपरिक और सामाजिक रूप से प्रतीकात्मक एवं महत्वपूर्ण हैं।

श्री ओ. पी. प्रह्लादका ने सूचित किया कि पहली बार देश भर के 3,200 से अधिक उत्पादक और प्रदर्शक 110 से अधिक देशों के खरीदारों के लिए 2000 से अधिक विशेष उत्पाद, डिजाइन, स्टाइल, कच्चे माल और संकल्पनाओं को प्रदर्शित करेंगे।

श्री प्रह्लादका ने विस्तार से बताया कि IHGF दिल्ली मेला ऑटम में हस्तशिल्प उत्पादों की सबसे व्यापक रेंज प्रदर्शित की जाएगी, जैसे- घरेलू वस्त्र, फर्निशिंग और मेडअप्स, कारपेट्स और रग्स, फ्लोर कवरींग, हाउसवेयर, डेकोरेटिव, टेबलवेयर, फर्नीचर, गार्डन और आउटडोर, बाथरूम एक्सेसरीज, स्या और वेलनेस, लैंप और लाइटिंग, क्रिसमस और फेस्टिव डेकोर, हस्तनिर्मित कागज के उत्पाद, फैशन ज्वेलरी, एक्सेसरीज, बैग्स, क्लचेज, पर्स और परिधान और फैक्ट्स ऐंड फिगर इत्यादि। इसमें मूल रूप से लकड़ी, धातु, कांच, बेंट, बांस, प्राकृतिक फाइबर, ऊन, रेशम, जूट, कॉयर, स्टोन, चमड़े, टेराकोटा, लाह, सूखे फूलों इत्यादि, जैसी मूल सामग्री से निर्मित इको फ्रेंडली उत्पादों पर फोकस होगा। लघु, मध्यम और उच्च सभी वर्गों के ग्राहकों की जरूरतों को ध्यान में रखते हुए डिस्प्ले में उत्पाद हस्तनिर्मित रखे गए हैं। यहां उत्पादों का रेंज विशाल, विविध और विशिष्ट है।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राकेश कुमार ने कहा कि IHGF- दिल्ली मेला ने न केवल भारतीय निर्यातकों को बड़ी संख्या में इस मेले में भाग लेने और ऑर्डर बुक करने में सक्षम बनाया है बल्कि इसने विदेशी खरीद समुदाय के सामने 'सर्वश्रेष्ठ सोर्सिंग डेस्टिनेशन' और भारतीय निर्यात समुदाय के बीच 'सबसे प्रभावी मार्केटिंग माध्यम' के रूप में प्रतिष्ठा हासिल की है। विदेशी मुद्रा आय को बढ़ाने में भी IHGF एक महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता है।

अर्जेंटीना, ऑस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, बेल्जियम, ब्राजील, ब्रुनेई, बुल्गारिया, कंबोडिया, कोस्टा रिका, साइप्रस, चेक गणराज्य, कनाडा, चिली, चीन, डेनमार्क, मिस्र, फिनलैंड, फ्रांस, जर्मनी, ग्रीस, घाना, हांगकांग, हंगरी, आइसलैंड, इंडोनेशिया, ईरान, इटली, इसराइल, जापान, जमैका, केन्या, कोरिया, कुवैत, मलेशिया, मेक्सिको, मंगोलिया, मोरक्को, म्यांमार, नामीबिया, नेपाल, न्यूजीलैंड, नॉर्वे, ओमान, फिलिस्तीन, पनामा, पराग्वे, पेरू, फिलीपींस, पोलैंड, पुर्तगाल, कतर, रोमानिया, रूस, दक्षिण अफ्रीका, स्लोवाकिया, स्पेन, स्वीडन, स्विट्जरलैंड, सऊदी अरब, सर्बिया, सिंगापुर, दक्षिण कोरिया, स्पेन, श्रीलंका, स्वीडन, ताइवान, नीदरलैंड, तंजानिया, ट्यूनीशिया, थाईलैंड, लेबनान, तुर्की, युगांडा, अमरीका, संयुक्त अरब अमीरात, ब्रिटेन, वियतनाम, यमन और जिम्बाब्वे समेत 110 से अधिक देशों से विदेशी खरीदार इस मेले में पहुंचेंगे।

शो में आने वाले खरीदारों में थोक व्यापारी, वितरक, चैन स्टोर्स, डिपार्टमेंटल स्टोर्स, खुदरा विक्रेता, मेल ऑर्डर कंपनियां, ब्रांड मालिक, खरीद घराने और डिजाइनर्स और पूर्वानुमान करने वाले शामिल होंगे।

इस साल बेनिन, फिजी, लातविया, रवांडा और डोमिनिकन गणराज्य जैसे देशों के खरीदार भी इस मेले में अपनी जरूरतों के स्रोत के लिए पहुंचेंगे।

प्रमुख डिपार्टमेंटल स्टोर्स जिन्होंने शो में आने की पुष्टि कर दी है, उनमें जर्मनी की हेरोल्ड, डीजेन एंड मेयर, हॉफमेस्टर बियेतेघेम जीएमबीएच एंड कं., ओटो, लैम्बर्ट जीएमबीएच; नीदरलैंड से केपिमेक्स बीवी, ओन्ली नैचुरल, रिवेरा मैसन, लाइफस्टाइल होम कलेक्शन; दक्षिण अफ्रीका की एमआरपी होम; यूई से लाइफस्टाइल; स्वीडन से स्काई होम, ऑस्कर एंड क्लॉथिल्डे, द मोशी; अमरीका की रॉस, मिडवेस्ट सीबीके एलएलसी, टीजेएक्स, डिलार्ड्स, एंथ्रोपोलॉजी, नापा होम एंड गार्डन, सीएंडएफ एंटरप्राइजेज, कलालो, एचईबी, एक्सेंट डेकोर, टूज कंपनी इंक; इसराइल से फॉक्स होम; यूके से ग्राहम&ग्रीन, द लिब्रा कंपनी, लंदन ऑर्नामेंट्स; फ्रांस की एटेलियर्स सी&डी डेवो, वाइरिलस, कारवान; स्पेन की आईएलओटी इंटरियर्स एसएल, जारा होम; कनाडा की टोरे&टैगस डिजाइन्स, न्यूवो लिविंग; जापान से टोमो कॉर्पोरेशन, फ्रैंकफ्रंक कॉर्प; यूई से रेडटैग; नार्वे से परफेक्ट होम और कई अन्य शामिल हैं।

मेले में प्रमुख भारतीय खुदरा/ऑनलाइन ब्रांड जैसे पेपरफ्राइ, फैबइंडिया, फ्लिपकार्ट, वेस्टसाइड, शॉपर्स स्टॉप, पिपल, बॉम्बे डाइंग, ओबेरॉय होटल & रिसॉर्ट्स, पेटीएम, विलियम ई कॉर्नर & एसोसिएट्स, टीक्यूएम ग्लोबल बायिंग, एचसीएल और कई अन्य शामिल होंगे।

श्री कुमार ने और विस्तार से जानकारी दी कि इस इस पांच दिवसीय शो के दौरान विभिन्न विषयों पर नॉलेज सेमिनार आयोजित किए जाएंगे, जैसे ऑनलाइन माध्यम से बीटूसी निर्यात में कैसे सक्षम बनें, वृक्ष-टिम्पर वैधता आकलन और सत्यापन योजना, मुद्रा में उतार चढ़ाव, वस्तु एवं सेवा, रिटर्न भरना और रिफंड क्लेम करना, विदेशी खरीदारों के लक्ष्य साधना, ट्रेड & पूर्वानुमान, संस्था में टीम का निर्माण करना और हस्तशिल्प क्षेत्र के लिए आवश्यक अनुपालक।

पूर्वोत्तर और मेगा क्लस्टर जोधपुर /Barmerके हस्तशिल्पों पर आधारित थीम पवेलियन विदेशी खरीद समुदाय के लिए आकर्षणों में से एक होंगे। फैशन शो और मेले में शामिल प्रदर्शकों के फैशन ज्वेलरी, एक्सेसरीज और यूटिलिटी उत्पादों को पहने मॉडल्स के रैंप वॉक विदेशी खरीदारों और भारतीय उत्पादकों के इस आयोजन में चमक बिखेरेंगे।

श्री कुमार ने कहा, "वृक्ष-टिम्पर वैधता आकलन और सत्यापन योजना जिसे 2013 में लॉन्च किया गया था, आज इसकी परिधि में 500 से अधिक कंपनियां हैं और 269 वृक्ष अनुपालक कंपनियां इस मेले में शिरकत कर रही हैं जो खरीद समुदाय को कानूनी रूप से खरीदी गई लकड़ियों से निर्मित हस्तशिल्प उत्पादों की पेशकश करने की दिशा में हमारी प्रतिबद्धता और संकल्प को दर्शाता है।"

मेले के दौरान प्रतिष्ठित अजय शंकर मेमोरियल अवार्ड्स के साथ ही पहली बार हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद के संस्थापक अध्यक्ष दिवंगत श्री पी. एन. सूरी की याद में धातु और काष्ठ के वर्ग में सर्वश्रेष्ठ डिजाइन एंड डिस्प्ले के लिए भी पुरस्कार दिए जाएंगे।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राकेश कुमार ने कहा कि IHGF- दिल्ली मेले ने देश से हस्तशिल्प के निर्यात की वृद्धि में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। जब 1993-94 में इस मेले की शुरुआत हुई थी तब देश से हस्तशिल्प निर्यात 751.67 करोड़ रुपये का था। साल 2017-18 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 23,029.36 करोड़ रुपये का रहा। हालांकि, चालू वित्त वर्ष 2018-19 की पहली छमाही के दौरान हस्तशिल्प का निर्यात बीते वर्ष की तुलना में रुपये के संदर्भ में 6.58% की वृद्धि के साथ 12953.25 करोड़ रुपये [prov.] रहा है।

विस्तृत जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री राकेश कुमार, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच +91-9818272171



**[ L TO R ] SHRI R.K. PASSI, VICE CHAIRMAN - EPCH, SHRI RAKESH KUMAR, CHAIRMAN-IEML AND ED-EPCH, SHRI O.P. PRAHLADKA, CHAIRMAN - EPCH, MS. JESMINA ZELIANG, PRESIDENT OF THE FAIR & SHRI SAGAR MEHTA, VICE CHAIRMAN - EPCH ADDRESSING THE PRESS & MEDIA.**





**PHOTO - 2 - [LTO R] SHRI RAJ KUMAR MALHOTRA, COA MEMBER - EPCH, SHRI R.K. PASSI, VICE CHAIRMAN-EPCH, SHRI RAKESH KUMAR, ED, EPCH, SHRI O.P. PRAHLADKA, CHAIRMAN- EPCH, MS. JESMINA ZELIANG, PRESIDENT OF THE FAIR AND MR. NAVED UR REHMAN, COA MEMBERS SEEN ADDRESSING THE GATHERING.**





