GST NO. 07AAACE1747M1ZJ CIN U20299DL1986 NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256
Fax: 91-11-26135518,26135519
Email: press@epch.com
web: www.epch.in

PRESS RELEASE

49TH EDITION OF IHGF-DELHI FAIR OPENED TODAY ON VIRTUAL PLATFORM

PRIME MINISTER OF INDIA ALSO SENT IN WISHES FOR SUCCESS OF THE SHOW

New Delhi – 30th June, '20 - 49th edition of IHGF-DELHI FAIR virtual inaugurated by Smt. Smriti Zubin Irani, Hon'ble Union Minister of Textiles and Minister of Women & Child Development today.

The Hon'ble Prime Minister of India Shri Narendra Modi ji also sent in his good wishes to EPCH on the organisaton of 49th edition of IHGF-Delhi fair virtual amidst Corona crisis and said it reflects the indomitable spirit to continue furthering the efforts to strengthen the Handicrafts Sector. In his message PM also conveyed that Indian handicrafts have been celebrated the world over for their artistic innovation and creative richness and has carved a niche in the International market. Moreover handicraft sector develops, more opportunities our artisans and craftsmen will be getting. He also said that world is seeing India as a trustworthy and reliable partner and India is also working towards building a self reliant and self-sufficient India. In today's scenario, he urged everyone to be vocal about local so that our local products grow into global brands and this will take handicraft sector to new heights of vibrancy and prosperity.

Smt. Smriti Zubin Irani, Hon'ble Union Minister of Textiles & Minister of Women and Child Development while inaugurating the fair said during covid pandemic EPCH brought IHGF Delhi fair on virtual platform in which large number of exporters will be showcasing beauty and workmanship of Indian handicrafts. Small, micro and medium exporters of India will be happy to engage with buying agents, buying houses from across the world in the virtual fair. She wished success for everyone associated with the show.

Shri Piyush Goyal, Hon'ble Union Minister of Commerce & Industry also sent in his wishes and said that Handicrafts & Gifts fair is now being held on virtual platform giving everyone a new experience in this period of covid crisis. The Commerce Minister commended the efforts of EPCH for setting up of fantastic world of handicrafts and gifts items under roof of IHGF-Delhi fair being produced by the 7 millions talented artisans working with more than 11,000 members of the EPCH and providing marketing platform thereby creating brand image of Indian Handicrafts in the world market. Handicrafts item are reflection of human talent at its best and the sweat and blood of people who have transmitted this art form, from generation to generation and what is being offered to the world is not only the labour of love of young person who have created that art piece but also speaks about generation of knowledge. He wished the best of shopping experience for all the visitors on the virtual platform and hope they have a good success.

Shri Ravi Capoor, Secretary Textiles, Ministry of Textiles said as usual EPCH is in forefront and has taken lead in organizing first of its kind mega virtual fair in which large number of buyers and sellers will be meeting. He further said it is an excellent lead during the covid pandemic and hoped that 49th edition of IHGF Delhi fair on virtual platform will be a big success and conclude with huge amount of business and set precedents for organizing many more virtual fairs like this by various sectors on this country.

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Shri Shantmanu, Development Commissioner [Handicrafts] said that for the first time IHGF –Delhi fair is being held at virtual platform which is need of the hour. India has a wide range of handicrafts which covers all aspects of lives such as kitchenware, fashionwear, bathroom ware, furniture and gifts etc. He also said as buyers wants good quality products and it has been ensured that products being shown at the fair meets the requirement of the buyers as local material and techniques have been used to produce these items by the artisans who have put in their heart and soul.

Shri Ravi K. Passi, Chairman – EPCH said EPCH the challenges posed before us during this COVID-19 crisis had led us to brainstorm and to present before the exporters a viable alternate business model in the form of virtual fair. This is much bigger show as it is a multi-products show displaying a wide range of Home, Lifestyle, Fashion, Furniture and Textiles products.

It is a totally a new initiative by EPCH and a much needed one at this critical time of COVID-19 pandemic. The world is in a state of lockdown but as they say the show must go on, EPCH has brought to you this virtual fair which is a new normal and I am sure this will open many new windows of opportunity for all of us said Shri Neeraj Khanna, President of 49th edition of IHGF-Delhi fair.

While speaking on the occasion Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH said that every crisis brings with it an opportunity, this pandemic has given us an opportunity to provide our member exporters with an alternative marketing platform as a virtual fair for Home, Lifestyle, Fashion, Furniture and Textiles products, which is being inaugurated today.

Shri Kumar further elaborated that the virtual IHGF Delhi fair is being participated by more than 1500 exporters from all parts of the country. Besides this, there will be thematic displays of the craft of Jammu and Kashmir and north-eastern region of the country, apart from various webinars, Panel Discussion, Master Class, Craft Demonstrations, fashion shows etc. With the overwhelming response from both the exhibitors as well as buying community, the show will generate an excellent business enquiries as large number of buyers across the globe have registered to visit the show.

Houseware, Bathroom accessories, lawn, garden ornaments & accessories, lamps, lighting & accessories, furniture, furniture hardware & accessories, home furnishing & madeups, Carpets, rugs and floorings, fashion jewellery & Accessories, decorative, gifts including corporate gifts, Christmas & festive décor, hand made paper, gift wraps & ribbons including soft toys and candles, incense sticks, potpourri products will be on display.

The main countries from where buyers are coming includes Australia, Austria, Belgium, Brazil, Canada, Chad, Chile, China, Czech Republic, Denmark, Ecuador, Egypt, Fiji, France, Germany, Greece, Hong Kong, Ireland, Israel, Italy, Japan, Kuwait, Lebanon, Lithuania, Luxembourg, Mauritius, Namibia, Nepal, Netherlands, New Zealand, Norway, Oman, Philippines, Portugal, Puerto Rico, Russian, Saudi Arabia, Serbia and Montenegro, Singapore, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, Uganda, UAE, UK, USA, Uruguay and many more.

Buyers from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show includes Cost Plus World Market, Anthropologie, Ralph Lauren, WKND-WYFR, Urban Outfitters, Mudpie, Cracker Barrel, TJX, Wisteria, Bed Bath and Beyond from USA, , Tchibo, Marc O Polo, Impression from Germany, Pick n Pay from South Africa, Fox Home from Israel, Riviera Maison, Edelman BV from Netherlands, Carrefour from France,

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Bunnings Warehouse from Australia, Tesco, Ross, Next from UK, Migros from Switzerland and Kif Kif Imports, Canada.

Not only overseas buyers, department stores of renowned countries, major Indian Retail/online brands such as Bombay Store Ltd, Synergy Lifestyles, Fab India Overseas Pvt Ltd, Goodearth Design Studio Pvt. Ltd., Reliance Retail, Walmart, Asian Paints Ltd, Raymond Limited, Amazon, Myntra, Archies, Pepperfry, Alibaba.com, Shoperstop, Ferns & Patels, Shruberry Lifestuyles, The Purple Turtels, Westside, Sleepwell, Praxis Home Retail Ltd (Hometown), Trent Limited (West Side),Urban Ladder, Aditya Birla Fashion & Retail Limited and many more will also be making their presence felt on virtual platform.

The Handicrafts exports during the year 2019-20 was Rs. 25,027.08 crores informed by Shri Kumar, DG – EPCH.

For more information, please contact :
MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL – EPCH - +91-9818272171

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

GST NO. 07AAACE1747M1ZJ CIN U20299DL1986 NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256 Email: press@epch.com

Fax: 91-11-26135518,26135519 web: www.epch.in

प्रेस विज्ञप्ति

आईएचजीएफ-दिल्ली मेले के 49 वें संस्करण का आज से वर्चुअल प्लेटफार्म पर शुभारंभ

भारत के प्रधानमंत्री ने भी आयोजन की सफलता के लिए भेजी शुभकामनाएं

नई दिल्ली – **30**जून 2020 - आज आईएचजीएफ दिल्ली मेले के 49वें संस्करण का उद्घाटन भारत सरकार की केंद्रीय टेक्सटाइल और महिला एवं विकास कल्याण मंत्री श्रीमती स्मृति ज़ुबिन ईरानी ने किया।

भारत के प्रधानमंत्री माननीय श्री नरेंद्र मोदी जी ने भी हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) को वर्चुअल मोड पर आईएचजीएफ दिल्ली मेले के 49वें संस्करण के आयोजन पर शुभकामनाएं दीं और कहा कि ये आयोजन हस्तशिल्प सेक्टर को मज़बूत करने के प्रयासों के प्रति हमारी संकल्पबद्धता को प्रदर्शित करता है। अपने संदेश में प्रधानमंत्री ने कहा कि भारतीय हस्तशिल्प पूरे विश्व में अपनी कलात्मक उत्कृष्टता ,नए प्रयोगों और सृजनात्मकता के लिए प्रसिद्ध है ।साथ ही इसने अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार में अपनी अलग जगह बना ली है।जितना हस्तशिल्प उद्योग बढ़ेगा उतने ही अवसर हस्तशिल्पियों ,कारीगरों को मिलेंगे। उन्होंने यह भी कहा कि विश्व इस समय भारत को एक भरोसेमंद और विश्वसनीय साझेदार के तौर पर देख रहा है और देश भी वर्तमान समय में आत्मनिर्भर भारत की दिशा में तेज़ी से कदम बढ़ा रहा है।मौजूदा समय में उन्होंने सभी से लोकल के लिए वोकल होने की अपील की जिससे हमारे लोकल उत्पाद भी ग्लोबल ब्रांड बन सकें। उन्होंने विश्वास जताया कि ऐसा होने पर हस्तशिल्प सेक्टर समृद्धि की नई ऊंचाइयों पर पहुंच सकेगा।

भारत सरकार में टेक्सटाइल और महिला एवं बाल कल्याण मंत्री श्रीमती ज़ुबिन ईरानी ने मेले का उद्घाटन करने के अवसर पर कहा कि कोविड महामारी के दौरान इपीसीएच आईएचजीएफ दिल्ली मेले को वर्चुअल मोड पर लाया है जिसमें बड़ी संख्या में निर्यातक भारतीय हस्तशिल्प और बेहतरीन कारीगरी का प्रदर्शन करने वाले हैं।इससे भारत के छोटे ,लघु और मध्यम निर्यातकों को पूरी दुनिया से इस आयोजन में वर्चुअल मोड पर शिरकत कर रहे बाइंग एजेंट, बाइंग हाउसेज़ के साथ व्यापारिक गतिविधियों से लाभ और खुशी दोनों मिलेगी। उन्होंने आयोजन से जुड़े हर व्यक्ति की सफलता के लिए शुभकामना दी।

केंद्रीय वाणिज्य एवं उद्योग मंत्री माननीय श्री पीयूष गोयल ने भी अपनी शुभकामनाएं भेजीं और कहा कि कोविड संकट के दौरान वर्चुअल प्लेटफार्म पर हो रहा हैंडीक्राफ्ट और गिफ्ट मेला सभी के लिए नया अनुभव होगा।वाणिज्य मंत्री ने इपीसीएच के प्रयासों की सराहना की ।उन्होंने कहा कि ईपीसीएच ने आईएचजीफ दिल्ली मेले की एक छत के नीचे हस्तशिल्प और गिफ्ट सामग्रियों का संसार जैसा बसा दिया है।इसमें 11 हज़ार सदस्य निर्यातकों के साथ काम कर रहे 70 लाख से ज्यादा कारीगरों की मेहनत है ।इस मेले ने इन्हें अपनी मार्केटिंग का अच्छा मंच तो दिया ही है साथ ही विश्व बाज़ार में भारतीय हस्तशिल्प की ब्रांड इमेज को भी मज़बूत किया है। हस्तशिल्प की वस्तुएं ना सिर्फ व्यक्तियों की प्रतिभा का सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन है बल्कि ये उन

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

लोगों की खून पसीने की मेहनत का भी परिणाम हैं जिन्होंने पीढ़ी दर पीढ़ी इस कला को संजोए रखा और आगे बढ़ाया।हस्तशिल्प वस्तुएं वैश्विक बाज़ार में भारतीय कलात्मकता और कारीगर की मेहनत का नमूना होने के साथ ही पीढ़ियों से संजोए ज्ञान को भी दर्शाती हैं।उन्होंने वर्चुअल प्लेटफार्म पर आने वाले सभी ग्राहकों को शानदार खरीदारी के अनुभव की शुभकामना देते हुए उनकी सफलता की कामना की है।

टेक्सटाइल मंत्रालय के सचिव श्री रवि कपूर ने कहा कि परंपरागत रूप से ईपीसीएच एक बार फिर से अपनी तरह का पहला मेगा वर्चुअल मेला आयोजित करने वाला अग्रणी संगठन है जिसने ऐसा बड़ा आयोजन कर बड़ी संख्या में ग्राहकों और विक्रेताओं को एक मंच पर लाने के काम किया है।उन्होंने अपनी बात को विस्तार देते हुए कहा कि कोविड महामारी में यह एक शानदार और अनोखा प्रयास है और उम्मीद जताई कि आईएचजीएफ दिल्ली मेले का 49वां संस्करण वर्चुअल मोड पर भी सफलता के कीर्तिमान रचेगा और इस मेले के दौरान होने वाली बड़ी व्यापारिक गतिविधियां देश के दूसरे सेक्टर्स को भी इस तरह के बहुत से वर्चुअल मेले आयोजित करने की नज़ीर और हौसला देंगी।

हथकरघा विकास आयुक्त श्री शांतमनु ने कहा कि यह पहला मौका है जब आईएचजीएफ दिल्ली मेला वर्चुअल मोड पर आयोजित किया जा रहा है।उन्होंने इसे वक्त की ज़रूरत बताते हुए कहा कि भारत के पास हस्तशिल्प की एक बड़ी रेंज है जो जीवन के हर आयाम जैसे किचेन वेयर,फैशन वियर,बाथरूम वेयर,फर्नीचर ,गिफ्ट आदि की ज़रूरत पूरी करती हैं। उन्होंने यह भी कहा कि ग्राहक को हमेशा अच्छी क्वालिटी के उत्पादों की तलाश होती है और इस बात का खास ध्यान रखा गया है कि मेले में प्रदर्शित उत्पाद इस आवश्यकता को पूरा करें।इन उत्पादों में स्थानीय सामग्री और उत्कृष्ट तकनीक का प्रयोग कर कारीगरों ने अपनी जी जान लगा दी है।

ईपीसीएच के चेयरमैन श्री रवि के पासी ने कहा कि कोविड-19 संकट ने ईपीसीएच के सामने एक बड़ी चुनौती पेश की थी जिससे निपटने के लिए हमने विकल्पों पर व्यापक विचार किया और वर्चुअल मेले की शक्ल में अपने सदस्य निर्यातकों के सामने इस चुनौतीपूर्ण समय में एक वैकल्पिक बिज़नेस मॉडल पेश किया जो ऐसे समय में बेहद माकूल और वाजिब है।उन्होंने आयोजन के बारे में कहा कि यह आयोजन कहीं ज्यादा बड़ा है और इसमें प्रदर्शित किए जाने वाले उत्पादों की रेंज बहुत बड़ी है जिसमें घरेलू,लाइफस्टाइल ,फैशन ,फर्नीचर और टेक्सटाइल उत्पाद शामिल हैं।

आईएचजीएफ दिल्ली मेले के 49वें संस्करण के अध्यक्ष श्री नीरज खन्ना ने कहा कि यह ईपीसीएच का एकदम नया प्रयोग ही और कोविड-19 महामारी के संकटकाल में इसकी बहुत ज़रूरत थी। आज दुनिया लॉकडाउन की स्थिति में है लेकिन द शो मस्ट गो ऑन की भावना से प्रेरित ईपीसीएच ने इस वर्चुअल मेले को आपके सामने रखा है।उन्होंने इसे ही अब न्यू नॉर्मल बताया और कहा कि उन्हें विश्वास है कि यह हम सभी के लिए संभावनाओं के नए द्वार खोलेगा।

इस मौके पर ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने कहा कि हर आपदा अपने साथ एक अवसर लेकर आती है और इस महामारी ने हमें अपने सदस्य निर्यातकों को वैकल्पिक मार्केटिंग प्लेटफार्म देने का अवसर प्रदान किया है। आज इस वर्चुअल मेले का उद्घाटन हुआ है जो घरेलू ज़रूरतों जैसे लाइफस्टाइल,फैशन ,फर्नीचर और टेक्सटाइल उत्पादों आदि के व्यापार के लिए एक वैकल्पिक माध्यम साबित होगा।

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

अपनी बात को विस्तार देते हुए श्री कुमार ने कहा कि वर्चुअल मोड पर आयोजित हो रहे आईएचजीएफ दिल्ली मेले में देश के कोने कोने से 1500 से ज्यादा निर्यातक हिस्सा ले रहे हैं।इसके साथ ही वर्चुअल मोड पर आयोजित इस मेले में जम्मू कश्मीर और पूर्वोत्तर भारत के हस्तशिल्प को प्रदर्शित करने के लिए विशेष डिस्प्ले भी आयोजित किए गए हैं।इन सबके साथ कई वेबिनार,पैनल डिस्कशन , मास्टर क्लास ,क्राफ्ट डेमॉस्ट्रेशन,फैशन शो आदि भी आयोजित किए जाएंगे।इस आयोजन के प्रति प्रतिभागियों और ग्राहक समुदाय दोनों में ही बहुत उत्साह देखा जा रहा है। ऐसी प्रतिक्रिया को देखते हुए उम्मीद की जा रही है कि इस आयोजन में बड़ी संख्या में बिज़नेस इंक्वायरी आएंगी क्योंकि पूरी दुनिया से ग्राहकों ने इस मेले में शिरकत करने के लिए अपना रजिस्ट्रेशन कराया है।

इस मेले में घरेलू उत्पाद ,बाथरूम एसेसरीज़, गार्डेन ऑर्नामेंट एंड एसेसरीज़,लैम्प ,लाइटिंग एंड एसेसरीज़,फर्नीचर ,फर्नीचर हार्डवेयर एंड एसेसरीज़, होम फर्निशिंग एंड मेडअप्स,कालीन,रग्ज़ एंड फ्लोरिंग्स,फैशन ज्वैलरी एंड एसेसरीज़,सजावटी सामान,गिफ्ट जिनमें कॉर्पोरेट गिफ्ट,क्रिसमस गिफ्ट,फेस्टिव डेकोर,हस्तनिर्मित कागज़,गिफ्ट रैप एंड रिबन्स,साफ्ट टॉएज़,मोमबत्तियां,अगरबत्तियां ,पॉटपूरी उत्पाद शामिल हैं, जो प्रदर्शित किए जाएंगे।

इस मेले में शिरकत करने वाले मुख्य देशों के ग्राहकों में आस्ट्रेलिया,आस्ट्रिया, बेल्जियम, ब्राजील, कनाडा, चैड, चिली, चीन, चेक गणराज्य, डेनमार्क, इक्वाडोर, मिस्त्र, फिजी, फ्रांस, जर्मनी, ग्रीस, हॉन्गकांग, आयरलैंड, इस्त्राइल, इटली, जापान, कुवैत, लेबनान, लिथुवानिया, लक्ज़मबर्ग, मारीशस, नामीबिया, नेपाल, नीदरलैंड्स, न्यूजीलैंड, नार्वे, ओमान, फिलीपींस, पुर्तगाल, क्वारटोरिको, रूस, सउदी अरब, सर्बिया, मॉन्टीनीग्रो, सिंगापुर, दक्षिणी अफ्रीका, स्पेन, स्वीडन, स्विटज़रलैंड, ताइवान, थाईलैंड, तुर्की, युगांडा, संयुक्त अरब अमीरात, युनाइटेड किंगडम, संयुक्त राज्य अमरीका, उरुग्वे समेत बहुत से देशों के ग्राहक शामिल हैं।

इस आयोजन में दुनिया भर के बड़े कंपनियों/डिपार्टमेंटल स्टोर्स ने शामिल हो रहे हैं। कंपनियों और डिपार्टमेंटल स्टोर्स के ग्राहक जिनका इस आयोजन में शिरकत करना तय है उनमें अमरीका के कॉस्ट प्लस वर्ल्ड मार्केट, एंथ्रोपॉलोजी, रैल्फ लॉरेन, डब्ल्यूकेएनडी-डब्ल्यूवाईएफआर, अर्बन आउटफिटर्स, मडपाई, क्रैकर बैरेल, टीजेएक्स, विस्टेरिया, बेडबाथ एंड बियॉड, जर्मनी की चीबो, मार्को पोलो, इम्प्रेशनन, दक्षिण अफ्रीका की पिक एंड पे, इज़राइल की फॉक्सहोम, नीदरलैंड्स की रिविएरा मैसन, एडलमैन बी.वी, फ्रांस की कैरेफोर, ऑस्ट्रेलिया की बनिंग्स वेयरहाउस, यूके के टेस्को, रॉस, नेक्सट, स्विटज़रलैंड की माइग्रोस और कनाडा की किफ किफ इम्पोर्ट्स शामिल हैं।

इसके साथ ही देश विदेश के प्रमुख रिटेल और ऑनलाइन ब्रान्ड्स ने भी इस आयोजन में बहुत रुचि दिखाई है और इस वर्चुअल प्लैटफार्म पर अपनी उपस्थिति मजबूती से दर्ज कराने वालों में बॉम्बे स्टोर लिमिटेड, सिनर्जी लाइफ स्टाइल, फैब इंडिया ओवरसीज प्राइवेट लिमिटेड, गुडअर्थ डिजाइन स्टूडियो प्राइवेट लिमिटेड, रिलायंस रिटेल, वॉलमार्ट, एशियन पेंट्स लिमिटेड, रेमंड लिमिटेड, अमेजॉन, मिंत्रा, आर्चीज, पेपरफ्राइ, अलीबाबा डॉट कॉम, शापर्स स्टॉप, फर्न्स एंड पेटल्स, श्रूबेरी लाइफस्टाइल्ज, द पर्पल टर्टल्स, वेस्टसाइड, स्लीपवेल, प्राक्सिस होम रिटेल लिमिटेड (होमटाउन), ट्रेंट लिमिटेड (वेस्टसाइड), अर्बन लैडर, आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड समेत बहुत से स्टोर्स शामिल हैं।

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

ईपीसीएच के महानिदेशक श्री कुमार ने जानकारी दी कि वर्ष 2019-20 में 25,027.08 करोड़ रुपये का हस्तशिल्प निर्यात किया गया था।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें :
श्री राकेश कुमार, महानिदेशक-ईपीसीएच - +91-9818272171

Follow us on #epchindia

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Follow us on #epchindia

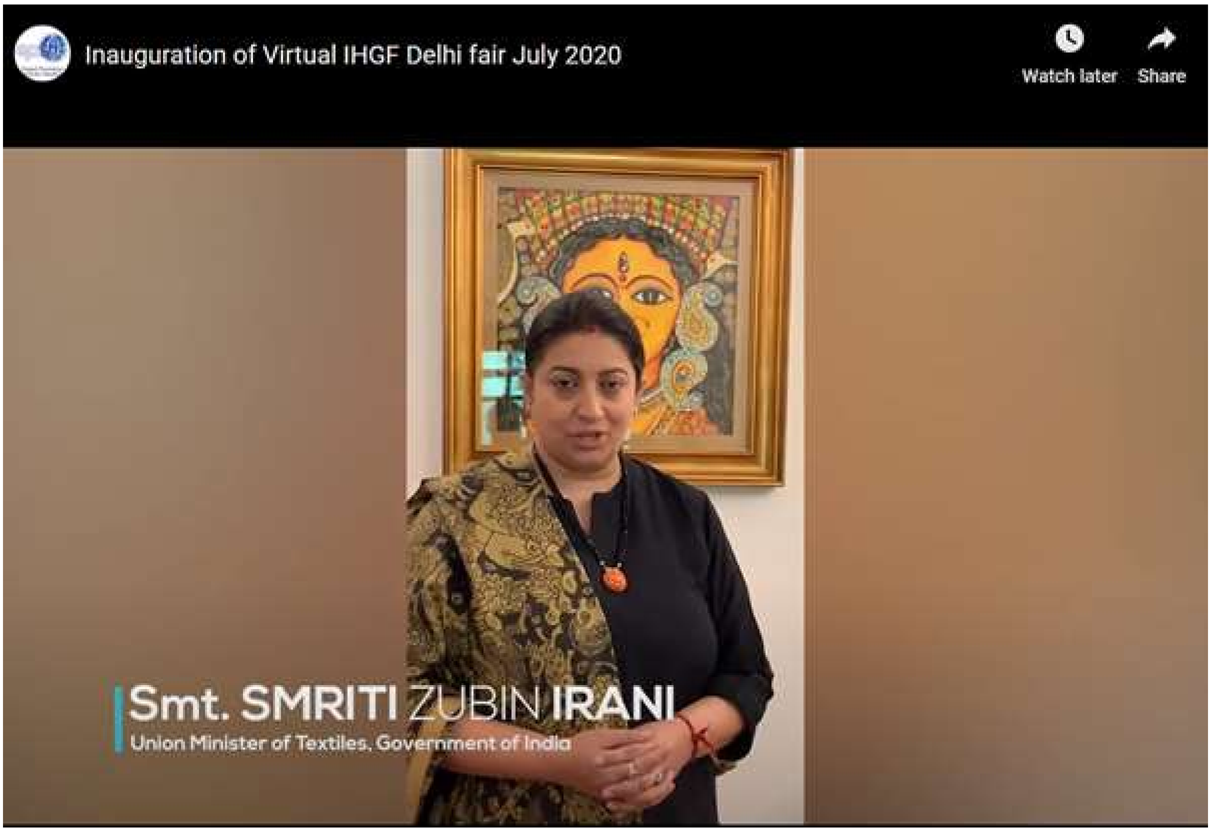
Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Follow us on #epchindia

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Follow us on #epchindia

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.



Follow us on #epchindia

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.