



PRESS RELEASE

A Mega Triple Show 3rd edition of HOME EXPO INDIA 2014 Opens On April 15 : EPCH

New Delhi —April 11, 2014 -- Asia’s largest confluence for home and lifestyle products in the four-day-long highly specialized and product-segmented mega triple show Home Expo India (HEI-2014) - a culmination of Indian Furnishings, Floorings and Textiles Show (IFFTEX), Indian Furniture and Accessories Shows (IFAS) and Indian Houseware and Decoratives Show (IHDS) -- will get underway at the world class venue of India Expo Centre & Mart, Greater Noida Expressway, NCR, New Delhi from April 15-18, 2014.

Over 350 participants will be displaying best of their products to enable a large number of overseas buyers including renowned international brands from across the globe offering them three premium sourcing opportunities under one roof. The products on offer will be all inclusive, right from ready products to a choice in materials, components, hardware and accessories.

The most important aspect of Home Expo India is the confirmation from large number of top buyers, buying houses, import houses, chain stores, boutique owners and interior decorators from leading markets like USA, European Union, Far East, Latin America, Central Asia and African continents to visit and source at this show, informed Mr. V.S. Goel, President of Home Expo India 2014.

The Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH), organizers of the Home Expo India, has been successfully organizing for the past 15 years Asia’s largest Indian Handicrafts & Gifts Fair (IHGF) twice a year viz. Spring and Autumn to promote exports of Handicrafts from India to various destinations. Over the years, IHGF has acquired the reputation of “One Stop Sourcing Event” amongst the overseas buying community and ‘most effective marketing medium’ amongst the Indian exporting community.

“The thrust in the international markets is now on product-segmented specialized trade shows rather than trade shows covering all product categories. Hence, there was need for Home Expo India. The emphasis laid by the Council is on making this show a wholesome with a ‘Home Total’ tag attached to it with the intention of making it a benchmark event for premium merchandise for a target market/buyers segment”, said Mr. Rakesh Kumar, Executive Director – EPCH.

“Having given shape to the idea called Home Expo India, EPCH’s publicity and promotional activities have been aggressively pursued at prime trade shows in the select markets abroad,” elaborated the Executive Director.

The EPCH will lay special focus on specialties of select regions of India at this show. In this direction, there will be separate pavilions of products from J & K region. J & K is a state where specialized kind of floorings, furnishings are produced which are typical of their craftsmanship. The furniture and accessories are broadly made of walnut wood with typical kashmiri carving. Houseware and textiles items are also typical for their designs, colours scheme and presentation. Though products of J&K are already being exported yet volume of export has not

been substantial. It is hoped that with the special emphasis on display of J &K in Home Expo India, the products of the State will receive extra attention from the visiting overseas buying community.

Another important aspects of the Home Expo India is the Curtain Raiser of IHGF Delhi Fair – Autumn 2014 being re-launched by the Council with Bigger in space, Grander in display with 12 segmented product groups and 2750 exhibitors and Longer in duration on 16th April, 2014 at Board Room of India Expo Centre & Mart, Greater Noida.

A seminar on Power of E-commerce to boost the Handicrafts exports by Amazaon.com during on 17th April, 2014 at Board Room of the fair during the fair, further elaborated by ED - EPCH
The major markets for exports of Home Furnishing, Floorings, Home Textiles, Furniture & Accessories, Houseware and Decoratives have been USA, Canada, countries in European Union like France, Italy, UK, Netherlands etc. in addition to UAE, Japan and Switzerland.

Home Expo India 2014 is expected to generate great business deals for direct import as also for tie-ups, collaborations, alliances and joint ventures for product development, product innovation and International sales.

EPCH is the nodal export promotion body for handicrafts in India and plays an important role of a catalyst between the exporters, buyers and the Government with the main objective of boosting trade in Handicrafts and also project India's image in the global market as a reliable supplier.

For more information, you may contact :
Mr. Rakesh Kumar, Executive Director-EPCH at +91-9818272171

प्रेस विज्ञप्ति

15 अप्रैल से शुरू हो रहा है मेगा ट्रिपल शो होम एक्सपो इंडिया 2014 का तीसरा संस्करण: ईपीसीएच

नई दिल्ली- 11 अप्रैल 2014- एशिया के सबसे बड़े घरेलू और जीवन शैली उत्पादों का संगम होम एक्सपो इंडिया (एचईआई-2014) के चार दिवसीय मेगा ट्रिपल शो विश्व स्तरीय आयोजन स्थल एक्सपो सेंटर और मार्ट, ग्रेटर नोएडा एक्सप्रेसवे, एनसीआर, नई दिल्ली में 15-18 अप्रैल, 2014 को आयोजन किया जा रहा है. यह भारतीय साज-सामान, फ्लोरिंग और घरेलू कपड़ा व सजावटी सामानों का शो (आईएफएफटीईएक्स), भारतीय फर्नीचर और एक्सेसरी शो (आईएफएएस) और इंडियन हाउसवेयर और सजावट शो (आईएचडीएस) का एक सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन है.

यहां एक छत के नीचे 350 से अधिक प्रतिभागी दुनिया भर में प्रसिद्ध अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों समेत विदेशी खरीददारों की एक बड़ी संख्या के लिए तीन प्रीमियम सोर्सिंग सेगमेंट में अपने बेहतरीन उत्पादों की पेशकश करेंगे. उन्हें यहां तैयार उत्पाद समेत सामग्री, उपकरण, हार्डवेयर और सहायक सामग्री में भी चयन का मौका मिलेगा.

होम इंडिया एक्सपो 2014 के अध्यक्ष श्री वी एस गोयल ने बताया, 'होम एक्सपो इंडिया का सबसे महत्वपूर्ण पहलू शीर्ष खरीददारों, खरीददार घराने, महत्वपूर्ण कंपनियां, चेन स्टोर्स, बुटीक मालिकों और प्रमुख बाजारों अमेरिका, यूरोपीय संघ, सुदूर पूर्व, लैटिन अमेरिका, मध्य एशिया और अफ्रीकी महाद्वीपों के आंतरिक सज्जाकारों ने इस शो में आने की पुष्टि कर दी है.'

होम एक्सपो इंडिया का आयोजक हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) भारतीय हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने के लिए पिछले 15 सालों से भारतीय हस्तशिल्प एवं उपहार मेले (आईएचजीएफ ऑट्टम व स्पिंग) का साल में दो बार सफलतापूर्वक आयोजन करता आ रहा है.

इन वर्षों में आईएचजीएफ विदेशी खरीद समुदायों के बीच सबसे प्रभावी विपणन माध्यम के साथ ही 'वन स्टॉप सोर्सिंग इवेंट' बन गया है.

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राकेश कुमार ने कहा, 'अंतरराष्ट्रीय बाजार में अब सभी उत्पाद श्रेणियों को कवर करने वाले ट्रेड शो की बजाय उत्पाद खंड विशेष व्यापार शो पर जोर है. इसलिए यहां होम एक्सपो इंडिया की जरूरत थी. इस शो का टैग लाइन परिषद ने 'होम टोटल' रखा है. इस शो को प्रीमियम उत्पादों के लिए टारगेट खरीददारों के लिए एक बेंचमार्क इवेंट बनाने पर जोर दिया जा रहा है.'

कार्यकारी निदेशक ने विस्तार पूर्वक बताया, 'होम एक्सपो के विचार को आकार देने के लिए ईपीसीएच ने आक्रामक तरीके से विदेशों के चुनिंदा बाजारों में ट्रेड शो के दौरान प्रचार गतिविधियों को अंजाम दिया.'

ईपीसीएच इस शो में भारत के चुनिंदा क्षेत्रों की विशेषताओं पर विशेष ध्यान देगा. इस दिशा में, जम्मू-कश्मीर क्षेत्र के उत्पादों की एक अलग मंडप लगाई जाएगी.

जम्मू-कश्मीर फर्श की विशेष प्रकार और साज-सामान के खास शिल्प कौशल का प्रतीक है. यहां के फर्नीचर और सामान अधिकांशतः ठेठ कश्मीरी नक्काशी के साथ अखरोट की लकड़ी से बनाए जाते हैं. घरेलू साजसज्जा के सामान और कपड़ा आइटम भी उनके डिजाइन, रंग और प्रस्तुति के लिए विशिष्ट हैं. हालांकि जम्मू-कश्मीर के उत्पादों का पहले से ही निर्यात किया जा रहा है लेकिन निर्यात की मात्रा पर्याप्त नहीं है.

उम्मीद की जा रही है कि होम एक्सपो में जम्मू-कश्मीर पर खास जोर देने से इस राज्य के उत्पादों पर विदेशी खरीददारों का अतिरिक्त ध्यान जाएगा.

होम एक्सपो इंडिया का एक अन्य महत्वपूर्ण पहलू 16 अप्रैल 2014 को इंडिया एक्सपो सेंटर के बोर्ड रूम में आईएचजीएफ दिल्ली मेला- ऑटम 2014 से पर्दा उठाना भी है. जिसे परिषद फिर से शुरू कर रहा है. इसका आयोजन 12 खंडों के उत्पाद समूहों और 2,750 प्रदर्शकों के साथ इस बार लंबी अवधि के लिए किया जाएगा.

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक ने आगे बताया, 'मेले के दौरान 17 अप्रैल 2014 को बोर्ड रूम में आमोजन डॉट कॉम (Amazon.com) के द्वारा हस्तशिल्प को बढ़ावा देने के लिए ई-कॉमर्स पर एक संगोष्ठी 'द पावर ऑफ ई-कॉमर्स' का आयोजन किया जाएगा.'

होम फर्निशिंग, फ्लोरिंग्स, गृह कपड़ा, फर्नीचर और सहायक उपकरण, औजार और साज सजावट के निर्यात के लिए प्रमुख बाजारों में संयुक्त राज्य अमेरिका, कनाडा, संयुक्त अरब अमीरात, जापान और स्विट्जरलैंड के अलावा फ्रांस, इटली, ब्रिटेन, नीदरलैंड जैसे यूरोपीय संघ के देश शामिल हैं.

होम एक्सपो इंडिया 2014 में सीधी खरीददारी के साथ ही गठजोड़, सहयोग, गठबंधन, संयुक्त उपक्रम के साथ ही उत्पाद विकास, उत्पाद नवीनता, अंतरराष्ट्रीय बिक्री के क्षेत्र में बहुत अच्छा सौदा होने की उम्मीद है.

ईपीसीएच भारतीय हस्तशिल्प उत्पादों और एक विश्वसनीय उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प उत्पादों के आपूर्तिकर्ता के रूप में भारत की छवि को विदेशों में बढ़ावा देने के लिए एक नोडल एजेंसी है.

.....
कृपया अधिक जानकारी के लिए संपर्क करें:

श्री राकेश कुमार, कार्यकारी निदेशक- ईपीसीएच +91-9818272171