EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
"EPCH HOUSE" POCKET-6 & 7, SECTOR-C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070
Tel: 91-11-26135256 Email: mails@epch.com
Fax: 91-11-26135518, 26135519 Web: www.epch.in

PRESS RELEASE

EPCH TO PARTICIPATE IN THE FOUR-DAY JEDDAH INTERNATIONAL TRADE FAIR AT JEDDAH-SAUDI ARABIA FROM DECEMBER 15 - 18, 2013

New Delhi – December 13, 2013 -- The Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) - the nodal agency for the promotion and development of handicrafts exports from the Country- is setting up India Pavilion at the four-day Jeddah International Trade Fair being held from December 15 to 18, 2013.

16 member exporters of the Council shall be displaying Copper bath tub, Costume Jewellery, Fashion Accessories, Giftware and premium, bags, Kaftaan, Ladies top and all other Handicrafts items.

The India Pavilion will be opened on December 15, 2013 in the presence of Mr. Faiz Ahmad Kidwai, Consul General of India at 3rd Jeddah Centre for Forums & Events, Madinah Road, Herra Street, Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia.

Handicrafts of India have been known world over for the exquisite and intricate craftsmanship. The Indian Handicrafts industry has been contributing substantially to the exports of India as also providing employment in the rural areas as well as cities. More than 6 million Craftsperson's are directly employed in the sector all over the country. Many millions are indirectly employed by the handicrafts sector in India in various aspects of manufacturing, processing, designing, packaging, presentation, research and analysis, marketing, shipping and exports.

The main exports markets for India for handicrafts are USA followed by EU, Middle East, Far East and Latin American Countries (LAC) and Caribbean countries.

Indian hand crafted products are already selling in Saudi Arabian markets made out of metal, wood, hand printed and crocheted goods, zari , imitation jewellery and shawls.

However, India's exports to Saudi Arabian market is USD 83.31 million during 2012-13 which is 2.52% of India's total handicrafts exports of 3304.90 million USD. The Saudi Arabian market has potential and the exports have been growing steadily during the last five years. The average growth has been about 15% per annum.

The objective of participating in Jeddah International Trade Fair is multi-fold to promote hand crafted products developed over the years pre-dominantly, said Mr. Rakesh Kumar, Executive Director of EPCH.

Another important aim is to promote the business and create Brand Image of Indian Handicrafts amongst Saudi Arabians pertaining to the range of products, designs of

products, craftsmanship of the products, eco-friendliness and quality and price, which only India can offer because of its uniqueness.

India has abundance of variety of raw material bases, skills, craftsmanship, eco-friendly colours etc. which makes Indian products quite different from other competing countries.

For more information, please contact :
Mr. Rakesh Kumar, Executive Director – EPCH - +91-9818272171

प्रेस विज्ञप्ति

15-18 दिसंबर 2013 को ईपीसीएच सऊदी अरब में आयोजित चार दिवसीय जेद्दा अंतरराष्ट्रीय व्यापार मेले में भाग लेगा

नई दिल्ली- 13 दिसंबर 2013- भारत में हस्तशिल्प निर्यात के संवर्धन और विकास की नोडल एजेंसी हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) 15 से 18 दिसंबर 2013 को चार दिवसीय जेद्दा अंतरराष्ट्रीय व्यापार मेले में भारतीय मंडप की स्थापना करेगा.

परिषद के 16 सदस्य इस दौरान कॉपर बाथ टब, कॉस्ट्यूम ज्वेलरी, फैशन के सहायक सामग्री, गिफ्टवेयर और प्रीमियम, बैग, कफ्तान, महिलाओं के टॉप और अन्य हस्तशिल्प वस्तुओं को प्रदर्शित करेंगे.

भारतीय मंडप का उद्घाटन भारतीय महावाणिज्यदूत श्री फैज अहमद किदवई की उपस्थिति में 15 दिसंबर को 3 जेद्दा सेंटर फॉर फोरम एंड इवेंट्स, मदीना रोड, हेर्रा स्ट्रीट, जेद्दा, सऊदी अरब में किया जाएगा.

भारतीय हस्तशिल्प अपने उत्तम और जटिल शिल्प कौशल के लिए दुनिया भर में प्रसिद्ध हैं. भारतीय हस्तशिल्प उद्योग ने भारत के ग्रामीण क्षेत्रों में रोजगार उपलब्ध कराने के साथ ही भारत के निर्यात में भी काफी योगदान दिया है. देश भर में 60 लाख से अधिक शिल्पी सीधे इस क्षेत्र में कार्यरत हैं. इसके अलावा उत्पादन, प्रसंस्करण, डिजाइन, पैकेजिंग, प्रस्तुति, अनुसंधान और विश्लेषण, विपणन, शिपिंग और निर्यात के अन्य रूपों में कई लाख लोग इस क्षेत्र द्वारा नियोजित हैं.

हस्तशिल्प के क्षेत्र में भारत के मुख्य निर्यात बाजारों में अमेरिका, यूरोपीय संघ, मध्य पूर्व देश, सुदूर पूर्व और लैटिन अमेरिकी देशों के साथ कैरिबियाई देश शामिल हैं.

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राकेश कुमार ने बताया, 'भारत में हाथ से तैयार धातु, लकड़ी, हस्त मुद्रित और क्रोशिए से तैयार सामान, जरी, इमिटेशन ज्वेलरी और शॉल पहले से ही सऊदी अरब के बाजारों में बेचे जा रहे हैं. हालांकि, 2012-13 के दौरान सऊदी अरब के बाजार में भारत का निर्यात 83.31 मिलियन अमेरिकी डॉलर का रहा है, जो भारत के कुल हस्तशिल्प निर्यात 3304.90 मिलियन अमेरिकी डॉलर का 2.52 प्रतिशत है. सऊदी अरब के बाजार में काफी संभावना है और पिछले पांच सालों के दौरान यहां व्यापार तेजी से बढ़ा है. इसमें सालाना 15 प्रतिशत की वृद्धि हुई है. जेद्दा अंतरराष्ट्रीय व्यापार मेले में भाग लेने का उद्देश्य मुख्य रूप से हाथ से विकसित उत्पादों को बढ़ावा देना है.'

इसका एक और महत्वपूर्ण उद्देश्य सऊदी अरब में उत्पादों की विभिन्नता, शिल्प कौशल, डिजाइन विशेषता, पर्यावरण अनुकूलता, गुणवत्ता, कीमत के जरिए व्यापार को बढ़ावा और भारतीय हस्तशिल्प की ब्रांड छवि बनाना है जो केवल भारत ही पेश कर सकता है.

कच्चे माल, कौशल, शिल्प कौशल, पर्यावरण के अनुकूल रंग इत्यादि की बहुतायत में उपलब्धता भारतीय उत्पाद को अन्य प्रतिस्पर्धी देशों के मुकाबले काफी अलग बनाता है.

अधिक जानकारी के लिए संपर्क करें:

श्री राकेश कुमार, कार्यकारी निदेशक - ईपीसीएच - +91-9818272171