



# EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

"EPCH HOUSE" POCKET-6 & 7, SECTOR-C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256

Fax: 91-11-26135518, 26135519

Email: mails@epch.com

Web: www.epch.in

## **PRESS RELEASE**

### **EPCH TO PARTICIPATE IN THE 14-DAY-LONG "XIX EXPOARTESANIAS 2013" BEGINNING TOMORROW IN BOGOTA, COLOMBIA**

New Delhi – December 05, 2013 -- The Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) - the nodal agency for the promotion and development of handicrafts exports from the Country - is setting up Special Pavilion in co-ordination of Indian Embassy in Bogotá, Colombia and Artesanias de Colombia S. A. of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism of Colombia. in the "XIX Expoartesantias 2013" in Bogotá, Colombia from 6 – 19 December 2013.

The India Pavilion will be opened in the presence of Mr. R. V. Warjri, Ambassador of India in Colombia on the 06<sup>th</sup> December 2013 at the International Exhibition Centre, Corferias, Bogotá.

India is part of 18 countries selected to set-up special pavilions at this prestigious event, the biggest handicrafts & artisans' exhibition in Latin America.

The most important aspect will be exhibition of Indian hand crafted products displaying product range of textiles, furnishing, fabrics, costume jewelery and accessories, Kashmiri products and handicrafts, Christmas decorations, incense, home decoration and giftware, furniture and fixtures etc.

Seventeen Indian companies including the Central Cottage Industries Corporation of India Ltd. (CCIC) shall be displaying their product range which will be colourful, ethnic and modern in designs, exquisite craftsmanship at most competitive price and quality at this exhibition. Most of the products will be for sale and also for order booking for future supplies.

Mr. Rakesh Kumar, Executive Director of EPCH stated that the most attractive component of this exhibition will be demonstration by the five Master Craftsperson's (winners of National Award/President's Merit Certificate) showing master pieces of Kinnori Shawls from Himanchal Pradesh, Zari & Silk weaving from Varanasi in Uttar Pradesh, Jaipur Blue Pottery from Rajasthan, Tie & Dye on Fine Cotton & Linen from Bhuj – Gujarat and Phulkari Embroidery from Punjab. Most of the produce of the crafts persons giving demonstration at the exhibition venue will be available for sale and purchase to visitors.

Handicrafts of India have been known the world over for the exquisite and intricate craftsmanship. The Indian Handicrafts industry has been contributing substantially to the exports of India as also providing employment in the rural areas as well as city. More than six million Craftsperson's are directly employed in the sector all over the country. Many millions are indirectly employed by the handicrafts sector in India in various aspects of manufacturing, processing, designing, packaging, presentation, research and analysis, marketing, shipping and exports, he added.

The main exports markets for India for handicrafts are USA followed by EU, Middle East, Far East and LAC and Caribbean countries. Indian Craftsmanship, ethnic designs and colours are unique and have no comparison with other countries. The range produced in India is very large and wide and the quality and price structure varies from high-end market, middle end market to low-end market.

India's handicrafts are being sold in the developed economies of the world through departmental and chains stores like SOGO of Japan, MACY, Bloomingdales, J.C. Penny of USA, Karstad of Germany, Marks and Spencers of UK and many other leading importers and distributors like Wallmart, Pier1, Carrefour, May departmental stores, Gallerie Lafayette of France etc.

The Executive Director further elaborated that the LAC and Caribbean countries are the potential markets for the Indian handicrafts. The exports of handicrafts has increased manifold in previous years as the exports which was USD million 1858 during 2000-01 increased to USD million 3305 during 2012-2013. The average exports growth in exports of handicrafts from India has remained between 15 - 16% per annum. The exports through Colombia was of USD 3.15 million during the 2011-12 which increased to USD 4.53 million during 2012-13.

Indian hand crafted products are already selling in Colombian markets made out of metals, wood, textiles ranging from utilities items, furnishing and fabrics, fabrics for dresses and garments, costume jewelry, furniture and fixtures accessories, fashion made-ups and fashion accessories, decoratives, gifts, paintings, embroidered products for daily use and many more items. The volume of business is not very large. However, the share of Indian products in Colombian markets has been growing slowly and steadily during the last few years. The average growth has been about 14% per annum.

Mr. Rakesh Kumar further mentioned that the objective of participating in Expoartesania is multifold viz. to promote Indian Art and Culture, hand crafts products developed over the years predominantly, religion, tradition and customs and skills beside promoting Indian Food, Indian Cultures & Tourism. It is hoped that the participation will be a grand success in spreading awareness about various facets of Indian living, culture and heritage product range available from India meeting the requirements of Colombians and Latin Americans.

Another important aim is to promote the business and create Brand Image of Indian Handicrafts among Colombians about the range of products, designs of products, craftsmanship of the products, eco-friendliness and quality and price, which only India can offer because of its uniqueness. India has abundance of variety of raw material bases, skills, craftsmanship, eco-friendly colours etc. which makes Indian products quite different from other competing countries.

It is expected that participation in "XIX EXPOARTESANIAS 2013", BOGOTA, COLOMBIA will lead to a growth in Indo-Colombian Trade and Cultural relations.

For further information, please contact:

Mr. Rakesh Kumar, Executive Director, EPCH at 91-9818272171

## प्रेस विज्ञप्ति

कोलम्बिया के बोगोटा में कल से शुरू होने वाले 14 दिवसीय 19वीं एक्सपोआर्ट्ससैनीज 2013 प्रदर्शनी में भाग लेगा ईपीसीएच

नई दिल्ली - 05 दिसंबर, 2013 - हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) - देश से हस्तशिल्प निर्यात को बढ़ावा देने और विकास के लिए काम करने वाली एकमात्र नोडल एजेंसी - कोलम्बिया के बोगोटा में भारतीय दूतावास और वाणिज्य, उद्योग और कोलंबिया के पर्यटन मंत्रालय के आर्टजीयंस डी कोलंबिया एस. ए . के समन्वय से 6 से 19 दिसंबर 2013 तक 19वीं एक्सपोआर्ट्ससैनीज 2013 में एक विशेष पैवेलियन स्थापित कर रहा है.

अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शनी केन्द्र, कॉर्फेसिएस, बोगोटा में 6 दिसंबर 2013 को इंडियन पैवेलियन का उद्घाटन कोलम्बिया में भारत के राजदूत श्री आर. वी. वर्जरी की उपस्थिति में किया जाएगा.

लैटिन अमेरिका में होने वाले इस सबसे बड़े हस्तशिल्प एवं शिल्पकारों की प्रदर्शनी के इस प्रतिष्ठित समारोह में 18 देशों का अपना विशेष पैवेलियन लगाने के लिए चुना गया है, जिसमें भारत भी शामिल है.

हाथ से तैयार भारतीय उत्पादों की प्रदर्शनी में खास तौर पर वस्त्र उद्योग के बड़ी रेंज, फैबेरिक्स, कॉस्ट्यूम जूलरी, कश्मीरी उत्पाद, हस्तशिल्प उत्पाद, क्रिसमस की सजावट, सुगंध, घर की सजावट और गिफ्टवेयर, फर्नीचर और जुड़नार प्रदर्शित किए जाएंगे.

सेंट्रल कॉटेज इंडस्ट्रीज कॉरपोरेशन इंडिया लिमिटेड (सीसीआईसी), सहित 17 भारतीय कंपनियों इस समारोह में अपने उत्पादों की प्रदर्शनी लगाएंगी. ये कंपनियां रंगों, डिजाइन और आधुनिक हस्तशिल्प के नमूनों की एक बड़ी रेंज प्रदर्शित करेंगी. इस प्रदर्शनी में उत्कृष्ट शिल्प कौशल में सबसे अधिक प्रतिस्पर्धी मूल्य और गुणवत्ता का विशेष ध्यान रखा जाएगा. ज्यादातर उत्पादों को बिक्री के लिए रखा जाएगा और इसके अलावा भविष्य में आपूर्ति के लिए बुकिंग ऑर्डर भी लिए जाएंगे.

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राकेश कुमार ने कहा कि इस प्रदर्शनी की सबसे आकर्षक बात यह होगी कि पांच मास्टर शिल्पकार, जो राष्ट्रीय पुरस्कार और राष्ट्रपति के मेरिट प्रमाणपत्र के विजेता हैं, प्रदर्शनी में मास्टरपीस उत्पादों का प्रदर्शन करेंगे, जिसमें हिमाचल प्रदेश की किन्नौरी शॉल, उत्तर प्रदेश के वाराणसी से जरी और सिल्क

की बुनाई, राजस्थान से जयपुर ब्लू पोटरी, गुजरात के भुज से बढ़िया कॉटन एंड लीनन पर टाई और डाई और पंजाब से फुलकारी शामिल हैं. प्रदर्शनी स्थल पर प्रदर्शन करने के शिल्पकारों के उत्पादों के अधिकांश हिस्सा आगंतुकों के लिए बिक्री और खरीद के लिए उपलब्ध होगा.

श्री राकेश कुमार ने आगे कहा कि भारत के हस्तशिल्पकार उत्तम और जटिल शिल्प कौशल के लिए दुनिया भर में जाने जाते हैं. भारतीय हस्तशिल्प उद्योग ने भारत का निर्यात बढ़ाने के साथ-साथ ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में रोजगार उपलब्ध कराने में काफी योगदान दिया है. देश भर में इस क्षेत्र में 60 लाख से ज्यादा हस्तशिल्पी कार्यरत हैं. इसके अलावा उत्पादन, प्रसंस्करण, डिजाइन, पैकेजिंग, प्रस्तुति, अनुसंधान और विश्लेषण, विपणन, शिपिंग और निर्यात के विभिन्न पहलुओं को यदि देखा जाए तो कई लाखों लोगों को परोक्ष रूप से भी इससे रोजगार मिल रहा है.

भारतीय शिल्प का मुख्य बाजार अमेरिका, यूरोपियन यूनियन, मध्य पूर्व, सुदूर पूर्व, एलएसी और कैरिबियन देशों में है. भारतीय शिल्प कला और इसके पारंपरिक डिजाइन और रंग अद्भुत हैं और किसी अन्य देशों के शिल्प की तुलना में हमारे शिल्प बेहतरीन हैं. भारत के हस्त शिल्प उत्पाद बेहद उत्तम क्वालिटी के हर तरह के उपभोक्ता की जरूरतों और खरीदने की क्षमता के मुताबिक होते हैं.

दुनिया के बेहद विकसित अर्थव्यवस्था वाले देशों में सोगो ऑफ जापान, मैकी, ब्लूमिंगडेल्स, जे सी पेनी ऑफ यूएसए, कार्स्टाड ऑफ जर्मनी, मार्क्स एंड स्पेंसर ऑफ यूके जैसे जाने-माने डिपार्टमेंटल और चैन स्टोर के जरिए भारतीय हस्तशिल्प उत्पादों की बिक्री होती है तथा वालमार्ट, पियर्ल, कैरेफॉर, मई डिपार्टमेंटल स्टोर, गैलेरी लाफ़ैण्टी ऑफ फ्रांस जैसे कंपनियां इसके आयातक और वितरक हैं.

कार्यकारी निदेशक के मुताबिक कैरिबियाई और एलएसी देशों में भारतीय हस्तशिल्प के उत्पाद की बड़ी मांग है. भारतीय हस्तशिल्प के उत्पादों के निर्यात पिछले वर्षों के मुकाबले बढ़ोतरी देखी गई है. निर्यात 2000-01 के 1858 मिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर 2012-13 में 3305 मिलियन अमेरिकी डॉलर हो गई है. निर्यात में सालाना औसत बढ़ोतरी 15-16 प्रतिशत देखी गई है. कोलंबिया में 2011-12 में व्यापार जहां 3.14 मिलियन अमेरिकी डॉलर का था 2012-13 में बढ़कर 4.53 मिलियन डॉलर हो गई है.

धातु, लकड़ी, कपड़ों से संबंधित भारतीय हस्तशिल्प उत्पाद कोलंबिया के बाजार में पहले से बेचे जा रहे हैं. वैसे ज्वेलरी, फर्नीचर, पेंटिंग, गिफ्ट आदि उत्पादों का व्यापार यहां बाजार में अभी कम है. लेकिन यह दिन-ब-दिन इसमें लगातार इजाजा हो रहा है. यहां के व्यापार में सालाना औसत बढ़ोतरी 14 फीसदी आंकी गई है.

श्री राकेश कुमार ने आगे बताया कि भारतीय कला और संस्कृति, हस्तशिल्प उत्पाद को बढ़ावा देने के उद्देश्य से निर्यातकों की भागीदारी कई गुणा बढ़ गई है। उम्मीद की जा रही है कि उनकी इस भागीदारी से भारतीय जीवन शैली के कई आयामों का प्रचार होगा तथा कोलंबिया और लैटिन अमेरिकी देशों की जरूरतों को पूरी करने में भारतीय हस्तशिल्प सक्षम होगा।

कोलंबिया के वासियों के बीच भारतीय हस्तशिल्प के ब्रांड के प्रचार और व्यापार के प्रसार का एक और उद्देश्य अपने उत्पाद के डिजाइन, कारीगरी, पर्यावरण के अनुकूल क्वालिटी और मूल्य के प्रति लोगों को जागरूक बनाना तथा ये बताना कि ऐसी गुणवत्ता सिर्फ भारतीय हस्तशिल्प उत्पाद में ही मिल सकते हैं। भारत में विविध प्रकार के कच्चे माल, कारीगर, पर्यावरण को नुकसान ना पहुंचाने वाले रंग बड़ी मात्रा में मौजूद हैं। इसकी वजह से इसके उत्पाद दुनिया के अन्य देशों की अपेक्षा सबसे बेहतर हैं।

आशा है कि कोलंबिया के बोगोटा में आयोजित होने वाले “XIX EXPOARTESANIAS 2013” समारोह से भारत-कोलंबिया व्यापार और सांस्कृतिक संबंधों को बढ़ावा मिलेगा।

विशेष जानकारी के लिए संपर्क करें-

श्री राकेश कुमार, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच, 9818272171